

9^{ème} JOURNEE D'ETUDE DE L'ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT

« Finance entrepreneuriale »

à l'ISTM le 1^{er} juin 2007

APPEL A COMMUNICATION

□ Envoi des PROPOSITIONS de COMMUNICATIONS :

Les intentions de communication, d'1 page maximum, format MS Word, sont à adresser à par voie électronique à : gaillary@istm.fr **avant le 23 mars 2007.**

L'acceptation des projets de communications sera signifiée par mail aux auteurs dans les délais les plus brefs.

□ Envoi des COMMUNICATIONS DEFINITIVES :

Les projets de communication correspondant aux thématiques présentées ci-dessus sont à adresser à par voie électronique à : gaillary@istm.fr avant le 30 avril 2007.

Les communications, écrites en français, doivent être présentées :

- En format MS Word
- Tenir en 20 pages maximum incluant les schémas et tableaux
- Interligne : texte 1,5, notes de bas de page en interligne simple, bibliographie en interligne simple.
- Police : texte et bibliographie Times New Roman, corps 12 points; notes de bas de page Times New Roman, corps 10 points.
- Les titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- La numérotation des pages se fait au centre et en bas de page ;
- Les marges haute, basse, droite et gauche sont de 2,5 cm (1 pouce)
- Les noms des auteurs référencés dans le corps du texte sont mis entre parenthèses et suivis de l'année d'édition ;
- Les références bibliographiques sont rappelées en fin de document ;

Exemple : MUZYKA, D. et al. (1996) : "Tradeoffs in the Investment Decisions of European Venture Capitalists", *Journal of Business Venturing*, n°11, p. 273-288.

□ Le résumé de la communication doit être présenté ainsi :

- Une page maximum précède la communication écrite proprement dite et résume la problématique de la communication ;
- *Une communication proposée sans résumé ne sera pas retenue.*