



# Jeunes créateurs d'entreprise : leur parcours, de l'initiation à la consolidation

---

**Cândido Borges**  
**Louis Jacques Filion**  
**Germain Simard**

Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.-Bombardier  
HEC Montréal

*5e Congrès international de l'Académie de l'entrepreneuriat  
Sherbrooke, 3, 4 et 5 octobre 2007*

# Objectifs de la recherche

---

- Améliorer les connaissances sur le processus de création d'entreprises par des jeunes (18-34 ans)
- Identifier des actions pour faciliter la création d'entreprises par des jeunes
- Fournir de l'information aux personnes qui encadrent et soutiennent des créations d'entreprises

# Étapes et activités du processus de création d'entreprises

Étapes	Initiation	Préparation	Démarrage	Consolidation
Activités	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identification de l'occasion d'affaires</li> <li>2. Réflexion et développement de l'idée d'affaires</li> <li>3. Décision de créer l'entreprise</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rédaction du plan d'affaires</li> <li>2. Réalisation de l'étude de marché</li> <li>3. Mobilisation des ressources</li> <li>4. Constitution de l'équipe entrepreneuriale</li> <li>5. Enregistrement d'une marque de commerce et/ou d'un brevet</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enregistrement juridique de l'entreprise</li> <li>2. Engagement à temps plein dans le projet</li> <li>3. Aménagement des installations et des équipements</li> <li>4. Développement du premier produit ou service</li> <li>5. Embauche des employés</li> <li>6. Première vente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser des activités de promotion ou de marketing</li> <li>2. Vendre</li> <li>3. Atteindre le seuil de rentabilité</li> <li>4. Planification formelle</li> <li>5. Gestion</li> </ol>

Étapes et activités peuvent se chevaucher – modèle en étapes vise à faciliter la compréhension et l'étude du phénomène.

# Cadre méthodologique

- Échantillon : 188 nouvelles entreprises
  - Créées depuis 1 à 5 ans; 4 employés ou plus
  - Distribuées sur l'ensemble du territoire du Québec

Âge	18-24 ans	25-34 ans	18-34 ans	35 ans et plus
Nombre d'entreprises	18	71	89	99
% d'entreprise	10	38	48	52

- Cueillette des données
  - Sur le terrain à partir de 2 questionnaires
  - Questions majoritairement fermées
  - Entretien avec l'entrepreneur
- Traitement des données à l'aide de SPSS

# Jeunes entrepreneurs

- La proportion de **l'entrepreneuriat féminin** est deux fois **plus élevée** chez les jeunes que chez les 35 ans et plus
- Ils font un peu de tout, principalement l'administration, le marketing/ventes et la gestion des opérations, mais ils ont démarré leur entreprise avec un **faible niveau de formation et d'expérience** dans ces fonctions.

Domaine de la gestion	Fonctions dans l'entreprise (% du temps)	Années d'expérience dans le domaine (médiane)	Entrepreneurs sans aucun cours dans le domaine (%)
Gestion financière	29%*	0	52%
Marketing ou ventes	18%	0	64%
Production / GOP	16%	2,0	65%
R&D	11%	0	79%
GRH	9%	1,0	72%

\*Gestion fin./administration

# Caractéristiques des entreprises

---

- Les jeunes sont plus présents dans les secteurs des services
  - **47%** des 18-34 ans contre **26%** des 35 ans et plus
- Les entreprises créées par des jeunes commencent plus petites
  - Nombre d'employés
    - 18 à 34 ans: **12** (moyenne), **9** (médiane)
    - 35 ans et plus: **17** (moyenne), **9** (médiane)
  - Chiffre d'affaires supérieur à un million de dollars
    - **18%** chez les 18-34 ans; **28%** chez les 35 ans et plus
    - Chiffre d'affaires encore plus bas chez les 18-24 ans.

# Étape 1 – Initiation

## **Idée d'affaires**

---

### ○ Origine de l'idée d'affaires

- Connaissances du secteur d'activités **54%**
- L'entreprise où l'entrepreneur travaillait auparavant **44%**
- De discussions avec des clients potentiels **39%**
- De discussions avec des amis ou de la famille **35%** (contre 17% 35+)

### ○ Originalité de l'idée d'affaires

- Idée originale **39%**
- Adaptation/imitation **61%**

### ○ Raison principale pour créer l'entreprise

- Occasion d'affaire **51%**
- Nécessité **7%**
- Autres **43%**

# Étape 2 – Préparation

## Rédaction du plan d'affaires

---

- Ont préparé un plan d'affaires
  - 18-24 ans: 78%
  - 24-34 ans: 93%
  - 35 ans et plus: 97%
- Étude de marché complète: seulement 30% des cas
  - Aucune étude de marché (11%) ou sommaire (59%)
- Seulement 2% des jeunes n'ont pas eu de difficulté pour préparer le plan d'affaires.
  - Principale difficulté pour la préparation du plan d'affaires: analyse du marché (36%)



## Étape 2 – Préparation

# Mobilisation des ressources financières

---

- Dans **61%** des cas, mise de fonds totale pour la création est  $\leq 100\ 000\ \$$ 
  - $\leq 25\ 000\ \$$  dans **39%** des 18-24 ans
- Plus jeunes, plus d'utilisation du capital de proximité
  - **59%** des 18-24 ans ont obtenu du financement de la famille ou des amis, contre **45%** des 25-34 ans et **27%** des 35 ans et plus
- Plus jeunes, plus de difficulté en négociant avec la banque
  - Sur une échelle de 1 (très difficile) à 5 (très facile)
    - 18-24 ans: 1 (**très difficile**)
    - 25 ans et plus: 3 (**ni difficile ni facile**)

## Étape 2 – Préparation

# Constitution de l'équipe

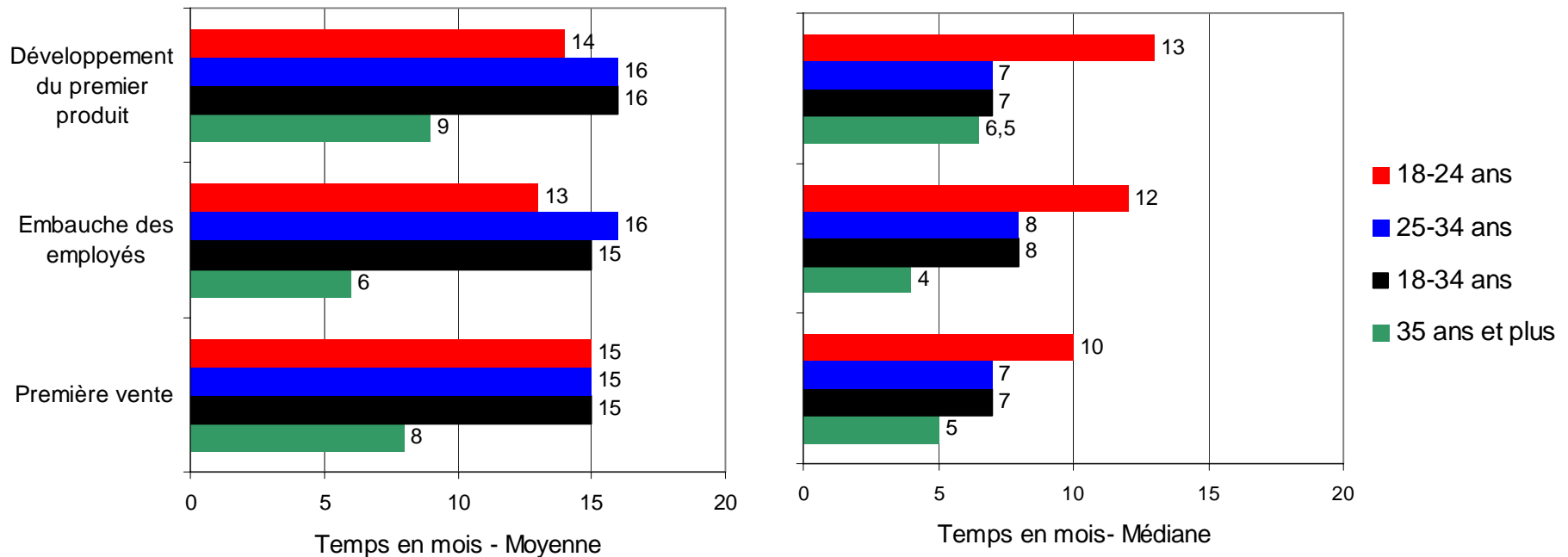
---

- **74%** des entreprises sont créées par des équipes et non par un seul entrepreneur
  - Équipes de deux ou trois dans **54%** des cas
  - Équipes de quatre ou plus dans **20%** des cas
- Les jeunes recherchent un partenaire principalement pour compléter leurs compétences et leurs ressources.
  - Raisons pour choisir un associé
    - Acquérir une expertise **44%**
    - Partage des coûts **20%**
    - Raisons familiales **17%**

# Étape 3 – Démarrage

## Activités diverses

- Les jeunes prennent un peu plus de temps que les autres pour réaliser les activités de cette étape.



# Étape 3 – Démarrage

## Activités diverses

---

- Embauche des employées: la majorité des entreprises ont démarré avec aucun ou peu d'employés

	Aucun employé	Avec un ou deux
18-24 ans:	<b>44%</b>	<b>33%</b>
25-34 ans:	<b>30%</b>	<b>21%</b>
35 ans et plus:	<b>25%</b>	<b>22%</b>

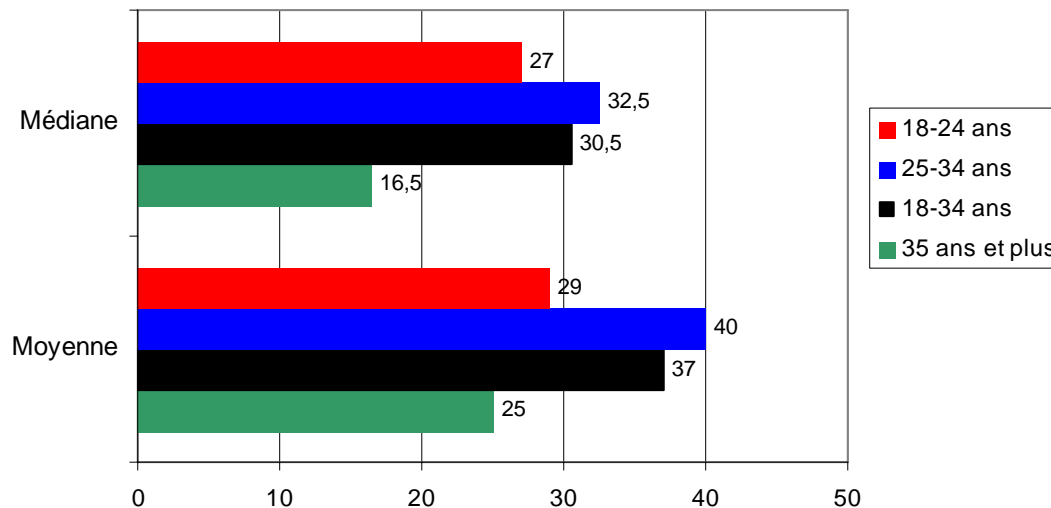
- Développer le premier produit
  - Principales difficultés:
    - Financières (p. ex. manque de ressources pour acheter les équipements)
    - Technologiques (p. ex. le développement et la maîtrise des connaissances et des équipements)
  - Dans **75%** des cas chez les jeunes (contre **86%** chez les autres), le premier produit demeure le principal produit

# Étape 4 – Consolidation

## Atteindre le seuil de rentabilité

- Les entrepreneurs doivent se préparer pour une longue traversée

Temps pour atteindre le seuil de rentabilité - en mois



- Accroissement des difficultés dans cette étape, les services de soutien sont concentrés dans les premiers étapes.

# Recommandations

## Aux organismes de soutien

---

- Élargir les encadrements à la période de démarrage et de consolidation
  - Les soutiens actuels portent essentiellement sur l'étape de préparation
- Favoriser le transfert d'expérience
  - Aide à structurer un système relationnel d'appuis (le mentorat, les conseils aviseurs) et les occasions de contacts avec d'autres entrepreneurs.
- Aider à acquérir une meilleure compréhension du marché
- Multiplier les programmes de formation continue
- Accroître et faciliter les possibilités de financement aux jeunes entrepreneurs.

# Recommandations

## Aux jeunes créateurs d'entreprises

---

- Utiliser l'expérience des plus âgés
  - Travailler avec un mentor
  - Mettre en place un conseil avisé dès la création de l'entreprise
- Développer leur expérience et leur connaissance du secteur
- Se préparer à la polyvalence, en particulier à assumer différentes fonctions de gestion
- Se préparer pour un processus long : mobiliser les ressources nécessaires et être persévérant
- Utiliser l'aide externe et les réseaux de contacts

# Recommandations

## À la recherche et à l'enseignement

---

- Segmenter l'étude des jeunes en plusieurs groupes, par exemple un groupe de 18 à 24 ans, un autre de 25 à 29 ans et un dernier groupe de 30 à 34 ans.
- Analyser les équipes entrepreneuriales
- Développer et offrir des formations et des outils qui aident les entrepreneurs à analyser le marché et à commercialiser leurs produits/services
- Développer et offrir des activités qui favorisent le transfert d'expérience



# Étude sur la création d'entreprises (2005)

## Rapports de recherche disponibles

---

- Résultats de cette recherche disponibles et téléchargeables sans frais: [www.hec.ca/chaire.entrepreneuriat](http://www.hec.ca/chaire.entrepreneuriat)
- Rapport principal: cahier de recherche 2005-03
- Création d'entreprises - jeunes entrepreneurs (18-35): cahier de recherche 2005-09
- Création d'entreprises technologiques: cahier de recherche 2005-13
- Création d'entreprises par les femmes: cahier de recherche 2005-16

**Merci**