

Les fondements intellectuels de l'entrepreneuriat

Howard H. Stevenson
Sarofim-Rock Professor
Harvard University

Le 5 octobre 2007

Une longue histoire

- Premières recherches sur la théorie du grand homme
 - » Cole
 - » Schumpeter
- Le premier cours d'entrepreneuriat au monde en 1947 par Myles Mace -
- Georges Doriot
 - » Fabrication
 - » Démarrage de l'industrie du capital de risque

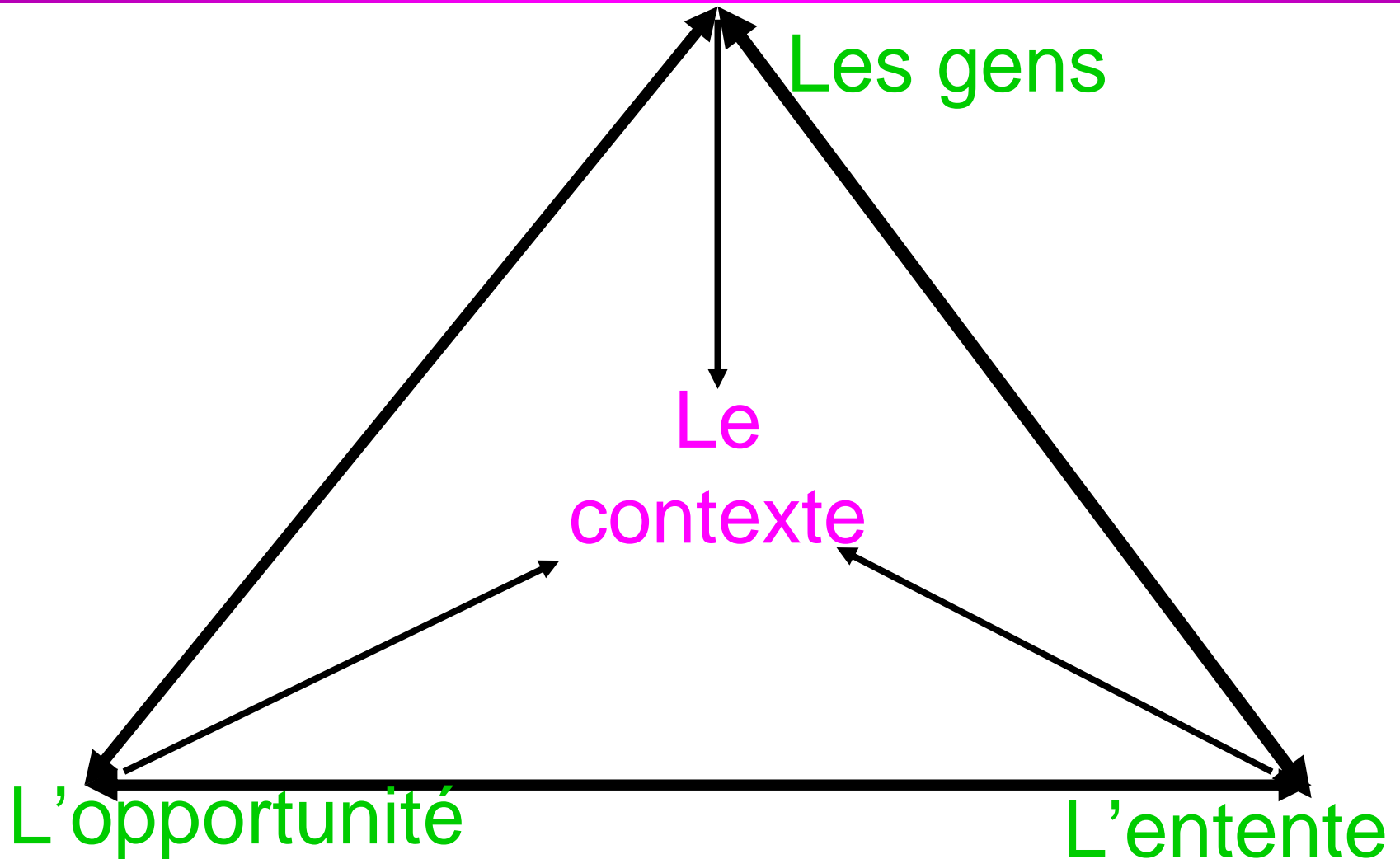
Une histoire aux orientations multiples

- L'oignon intellectuel
- Développement de cours
- Qui engager comme enseignant?
- Problèmes des promotions
- Permanence

Le changement à la H.B.S.

- John McArthur 1981
 - » Immobilier
 - » Management entrepreneurial
 - » Finance entrepreneuriale
- Kim Clark 1995
 - » Une initiative critique
 - » Création d'un cours obligatoire
 - » Deuxième plus grand département à la HBS

Le problème de l'ajustement dynamique



Notre perspective de recherche

À la recherche de définitions pratiques

L'entrepreneuriat se
retrouve là où les gens étudient
et pas dans ce qu'ils étudient!

Entrepreneuriat

La poursuite d'une
opportunité au-delà des
ressources que nous
contrôlons!

*Définition de travail
adoptée à la HBS*

Opportunité

- Dépend de la personne
- Dépend de l'environnement
- Dépend de l'accès aux ressources requises
- Dépend du timing

Ne jamais rester immobile!

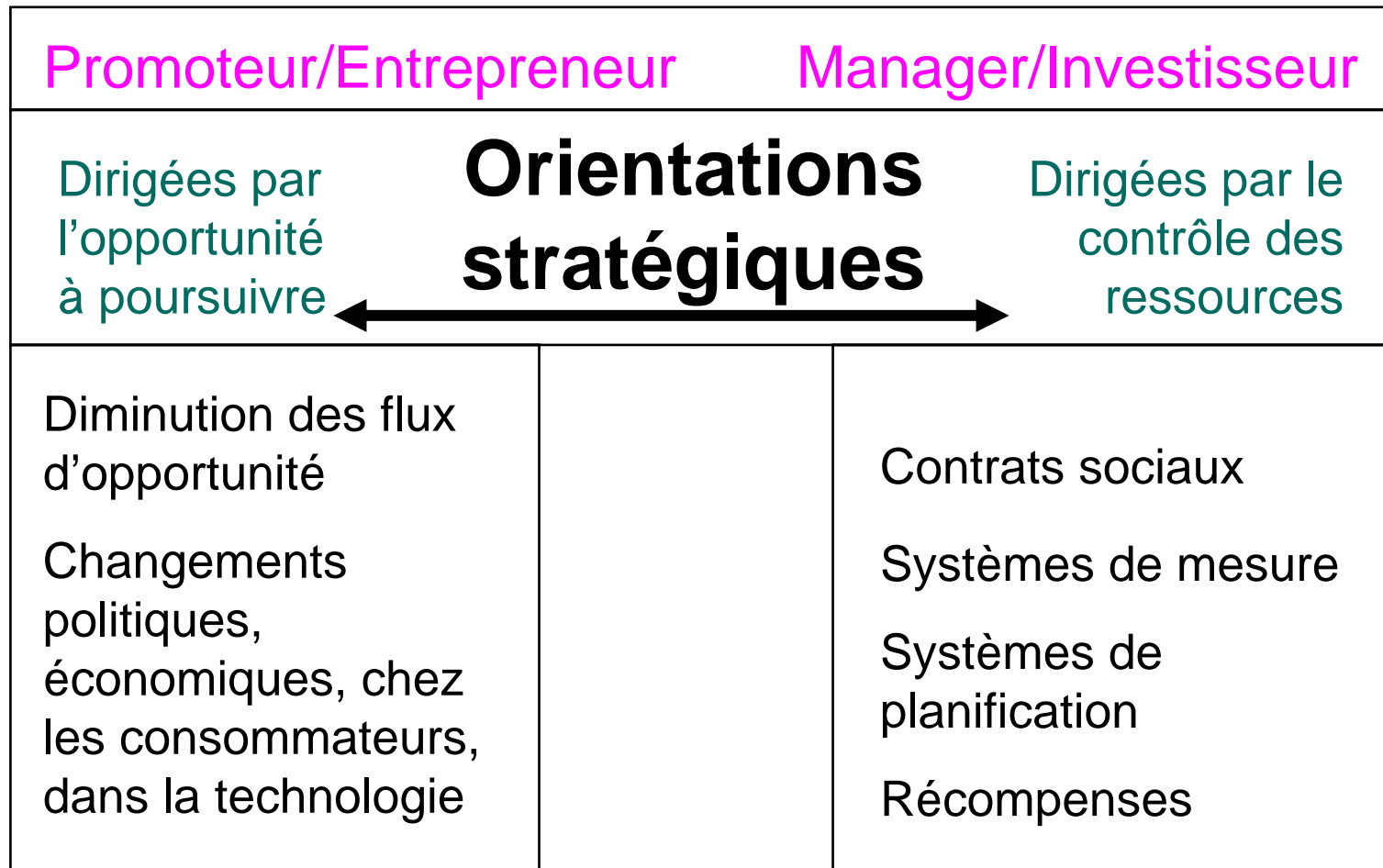
Théories de l'équilibre

- Périodes de temps peuvent nous faire comprendre
- Séquence pas importante
- Causalité unidirectionnelle
- Phénomène répétitif
- Grands "n" prouvent validité
- Surtout des relations linéaires (log-linear)
- Relations fonctionnelles stables
- Mesures uniques
- Pas d'impact de l'observateur
- Observateurs objectifs
- Analyse de données

Théories du changement

- Études longitudinales
- Séquence est importante
- Causalité réciproque
- Phénomène idiosyncratique
- Petits “n” ont leur importance
- Relations non-linéaires, non-séparables
- Relations fonctionnelles changeantes
- Observateurs ont un impact
- Observateurs non-objectifs
- Importance de la collecte de données

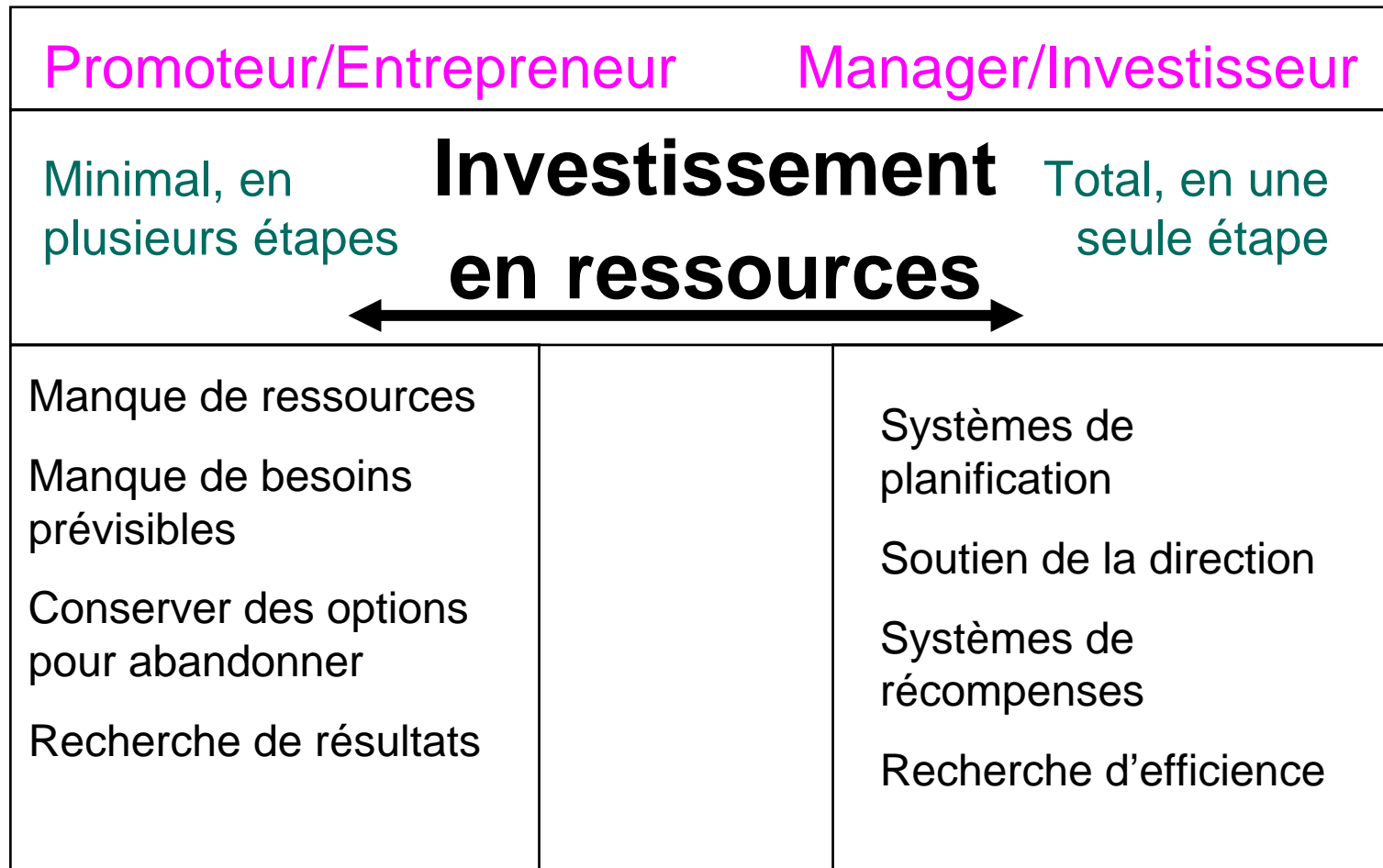
Une définition de l'entrepreneuriat en tant que processus



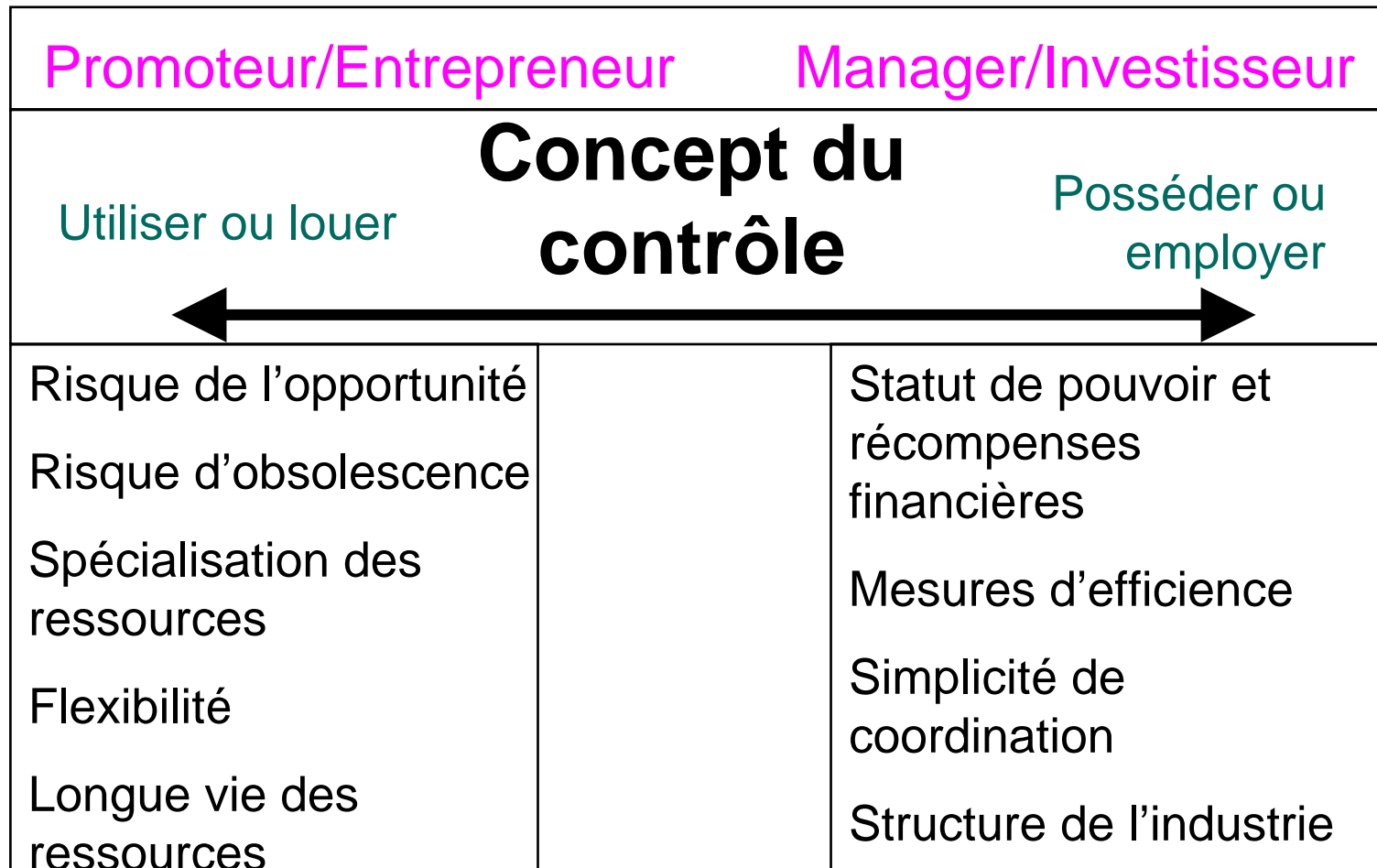
Une définition de l'entrepreneuriat en tant que processus



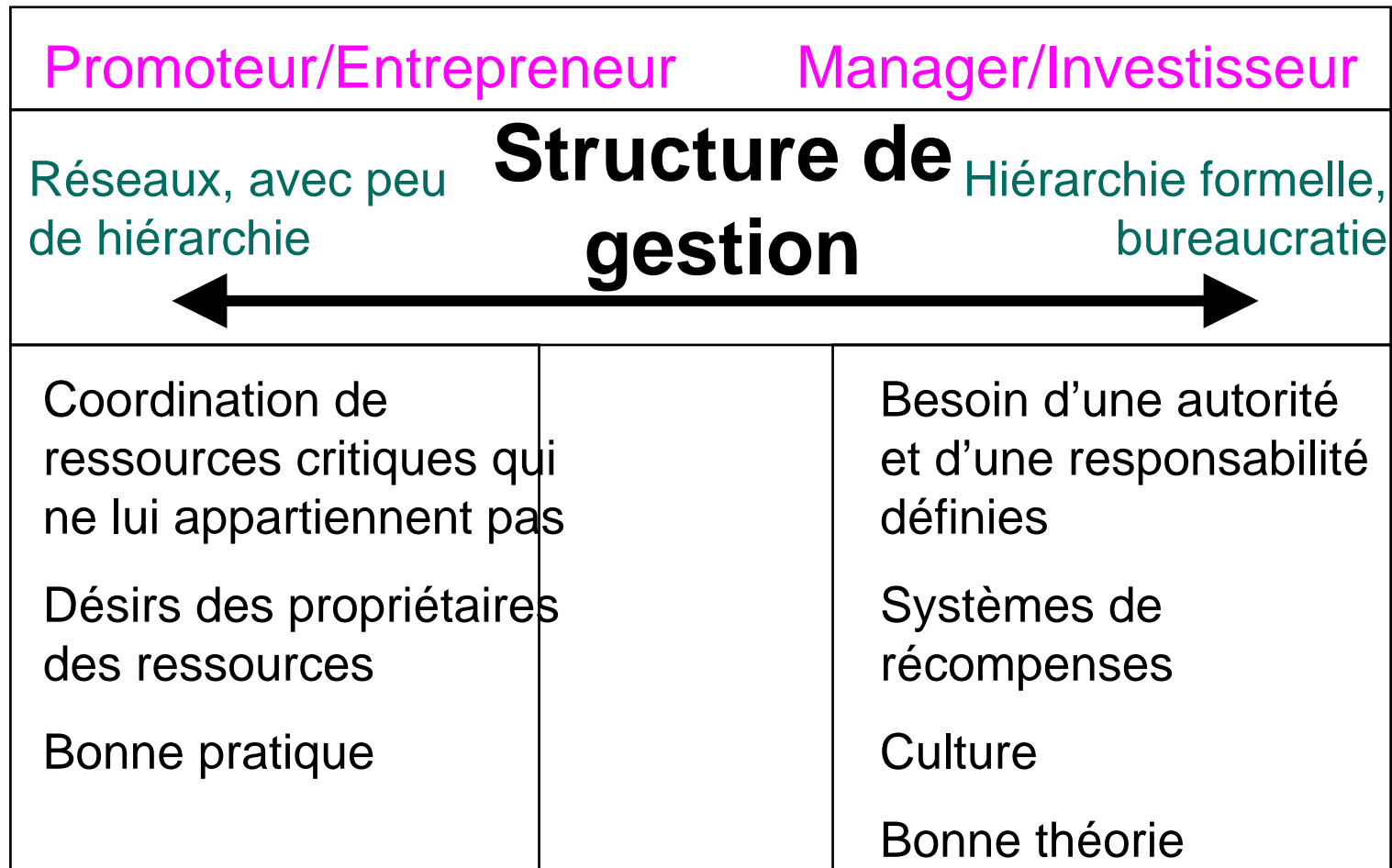
Une définition de l'entrepreneuriat en tant que processus



Une définition de l'entrepreneuriat en tant que processus



Une définition de l'entrepreneuriat en tant que processus



Différences de pratique

- Orientation stratégique
- Engagement envers l'opportunité
- Engagement des ressources
- Contrôle des ressources
- Structure de gestion
- Politiques salariales



Une définition de l'entrepreneuriat comme processus

- Poursuite d'une opportunité
- Engagement rapide et changement
- Prise de décision à étapes multiples
- Utiliser les ressources des autres
- Gérer par les réseaux et les relations
- Donner un salaire pour la valeur créée

Quatre conditions pour que l'entrepreneuriat puisse prospérer

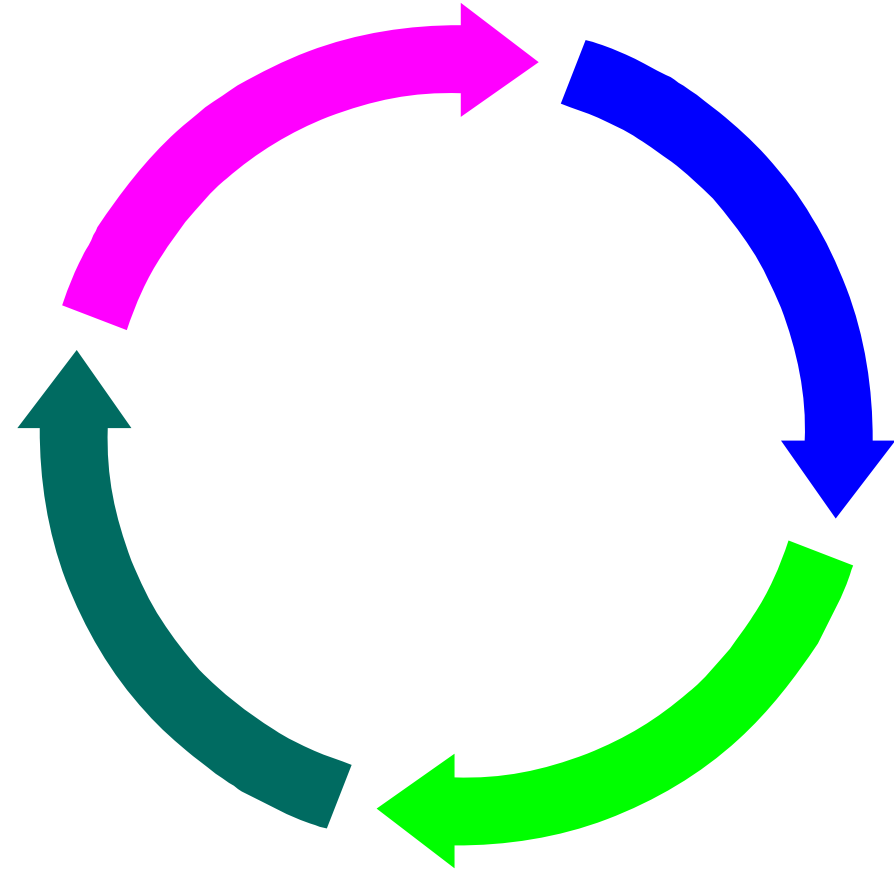
- Mobilité des ressources
- Réinvestissement dans la communauté
- Plaisir à voir le succès des autres
- Valoriser le changement

Mes conclusions sur le passé

- Le champ de l'entrepreneuriat est arrivé à la bonne place et au bon moment
- On gagne à faire de la recherche centrée sur un problème
- On gagne à attaquer les problèmes avec des méthodes solides fondées dans une discipline
- **NOUS N'AVONS PAS TERMINÉ!**

Le futur

- Technologie
- Globalisation
- Entrepreneuriat
- Communauté



Technologie

- Permet et dirige le changement
 - » communication et logistique
 - » calcul and entreposage
- Défie les paradigmes actuels
 - » recherche
 - » gestion
 - » production et distribution
 - » éducation

Globalisation

- Nouvelles entreprises ont besoin d'une perspective globale
- Nouveau rôle de la compréhension politique
- Nouveaux
 - » clients
 - » fournisseurs
 - » concurrents
- Défis interculturels

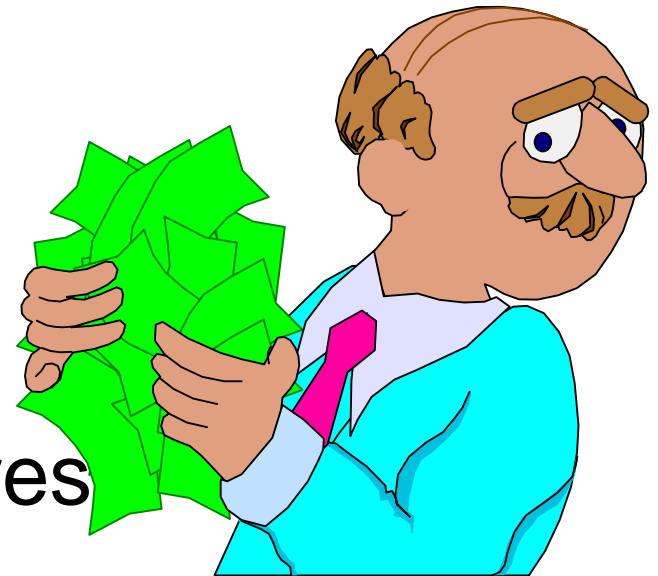


Construire la communauté

- Des contrats incomplets et difficiles à mettre en vigueur
- Des systèmes légaux et judiciaires en conflit
- Des systèmes éthiques sur lesquels on ne s'entend pas réciproquement
- Besoin de développer
 - » confiance
 - » standards de performance sur lesquels on s'entend
 - » sanctions sur lesquelles on s'entend
- Communication profonde

Gestion entrepreneuriale

- Identifier une opportunité
- Engagement rapide
- Gestion du risque
- Utiliser ressources des autres
- Gérer par les réseaux
- Salaire pour valeur créée



Le rôle de l'entrepreneur

- Crée technologie et se réalise par elle
- Communautés qui vont au-delà des frontières permettent la croissance
- On gère des réseaux, pas des hiérarchies
- Communauté est célébrée et récompensée

Risques devant nous

- Faillites contaminent le climat
- Grandes attentes pour une contribution positive
- Soumission à l'orthodoxie
- Refus de voir la sagesse présente dans les défis

À la recherche de la raison au milieu du chaos

Quelques questions importantes

- Comment pouvons-nous aider les étudiants à définir le succès véritable?
- Comment pouvons-nous les aider à comprendre et gérer la science et la technologie?
- Comment pouvons-nous faciliter une vision globale?
- Comment pouvons-nous aussi avoir du plaisir à le faire?

Le mot de la fin

**Si vous ne savez où vous allez,
n'importe quelle route
va vous y amener!**

*Alice au pays des
merveilles,*

Lewis Carrol