

5^{èmes} Journées Georges Doriot

HEC Paris, EM Normandie et ESG-UQAM

15 et 16 mai 2014

CNRST - Rabat

Entrepreneuriat et Société : de nouveaux enjeux.

Appel à communications

Georges Doriot fut comme Professeur à Harvard un pionnier de l'enseignement et de la recherche en gestion et introduisit en France au début des années 1930 la méthode des cas au CPA, devenu l'Executive MBA du groupe HEC Paris. Promu Général de l'armée américaine durant la 2^{ème} guerre mondiale, il fut aussi un des « inventeurs » du capital risque après-guerre aux USA et fit fortune en participant à la création de DEC.

Pourquoi des journées Georges Doriot ?

Tous les deux ans, les journées Georges Doriot sont l'occasion de mettre en pratique trois principes forts :

- ***P'intelligence pratique*** : l'entrepreneuriat est un champ où l'imbrication entre les pratiques et les réflexions académiques est nécessaire et fructueuse.
- ***une vocation transdisciplinaire*** : ces journées doivent permettre d'aborder les phénomènes entrepreneuriaux sous diverses facettes : managériale, juridique, psychologique, historique, etc... Outre les sciences de gestion, les journées sont ouvertes aux spécialistes des sciences économiques, des sciences juridiques, des sciences cognitives, et plus largement des sciences humaines et sociales.
- ***une ouverture aux professionnels*** : ces journées se veulent enfin un lieu d'échanges entre communauté académique et monde professionnel. A l'image de Georges Doriot qui fut tout à la fois un pionnier dans la recherche et l'enseignement de gestion et une figure majeure du capital risque et de l'entrepreneuriat.

Avec les soutiens de :



Sous le parrainage du :



Entrepreneuriat et Société : thème de la cinquième édition

Soutenu à la fois par une tradition académique fonctionnaliste et des discours politiques normatifs, l'entrepreneuriat a longtemps été considéré sous le prisme exclusif de la création de richesse (Jennings et al., 2005 ; Armstrong, 2005 ; Tedmanson et al. 2012). Les discours scientifiques et politiques ont notamment attribué un rôle sans doute excessif à l'innovation et cultivé la figure du leader héroïque (Janssen et Schmitt, 2011), masquant des formes d'entreprendre plus contrastées, des raisons d'entreprendre variées et mettant aussi de côté la performativité et l'idéologie de ces mêmes discours optimistes. Au-delà de cet « entrepreneurialisme », l'entrepreneur(e) peut également – peut-être avant tout – être envisagé comme un agent du changement social et politique, transformant par ses micro-pratiques des ordres établis.

Ce changement de perspective implique, d'une part, de déconstruire un ensemble de discours autour de l'entrepreneuriat considérés comme allant de soi, d'appréhender différemment les processus entrepreneuriaux et d'approfondir l'étude des « entreprendre autrement ». Il en va ainsi par exemple de la création de valeur financière que les approches traditionnelles peinent à appréhender en phase de création d'entreprise et qui constitue, pour de nombreux entrepreneurs, plus une contrainte qu'un objectif (St-Pierre et Cadieux, 2011). Il en va ainsi également des formes solidaires, sociales et collectives de l'entrepreneuriat qui appellent à un renouvellement des approches là où on calque le plus souvent les instruments dominants de l'entrepreneuriat (plans d'affaires, etc.). Il en va ainsi enfin des référents culturels occidentaux qui soutiennent les manières de penser l'entrepreneuriat.

L'objectif de ces 5^{èmes} journées est de mettre en débat des conceptions divergentes et alternatives de l'entrepreneuriat afin d'en comprendre les diverses facettes. Le comité scientifique examinera donc avec intérêt des approches ontologiques, épistémologiques, théoriques ou méthodologiques renouvelant le champ de l'entrepreneuriat.

Dans cette perspective, nous vous invitons à développer des perspectives critiques, nouvelles et originales sur les thèmes suivants :

- Entrepreneuriat et changement social ;
- Finance entrepreneuriale et renouvellement de la création de valeur ;
- Entrepreneuriat, légitimité et déviance ;
- Approches narratives de l'entrepreneuriat ;
- Esthétique de l'entrepreneuriat ;
- Entrepreneuriat, résistance et émancipation ;
- Mode d'enseignement « alternatifs » de l'entreprendre ;
- Entreprendre, ontologie processuelle, processus entrepreneuriaux (*entrepreneuring*) ;
- Entrepreneuriat et genre ;
- Entrepreneuriat ethnique et immigrant ;
- Approches politiques : la société entrepreneuriale ;
- Entrepreneuriat et géostratégie ;
- Déconstruction des histoires et discours dominants ;
- Entrepreneuriat familial, pérennité et résistance à la financiarisation ;
- Entrepreneuriat durable, social et solidaire / Entrepreneuriat collectif ;
- Entrepreneuriat contraint ou de nécessité ;
- Approches culturelles de l'entrepreneuriat ;
- Construction des identités entrepreneuriales ;

- « Bricolage », sérendipité et entrepreneuriat ;
- Défaillance / échec entrepreneurial ;
- Micro-finance ;
- Entrepreneuriat, pouvoir et soumission ;
- Entrepreneuriat et excès du capitalisme ;
- Entrepreneuriat et développement ;
- etc...

Quelques références:

- Armstrong, P. 2005. *Critique of Entrepreneurship: People and Policy*, London: Palgrave-MacMillan.
- Darnil, S., Le Roux, M., 2005, *80 hommes pour changer le monde. Entreprendre pour la planète*. Lattès
- Durand, R., Vergne, J.P. 2010. *L'organisation pirate. Essai sur l'évolution du capitalisme*. Le Bord de l'eau.
- Gomez, P.-Y., Korine, H. 2008. *Entrepreneurs and Democracy : A political Theory of Corporate Governance*, Cambridge University Press.
- Hatchuel, A., Segrestin, B. 2012. *Refonder l'entreprise*. Seuil
- Jennings, P., Perren, L., Carter, S. 2005. Guest Editors Introduction: Alternative Perspectives on Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29(2), pp. 145-152.
- Jones, C., Spicer, A., 2009. *Unmasking the Entrepreneur*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Nash, S. J., 1987. *On entrepreneurship: a critique of the economic theories of entrepreneurship*. Honours Thesis, School of Economics, University of Queensland.
- Janssen, F., Schmitt, C. 2011. « L'entrepreneur, héros des temps modernes? Pour une analyse critique de l'entrepreneuriat », In : Taskin, L. et de Nanteuil, M. (dir.) *Perspectives critiques en management. Pour une gestion citoyenne*, De Boeck, pp. 163-184.
- Steyaert, C., Hjorth, D. 2007. *Entrepreneurship as social change*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- St-Pierre, J., Cadieux L. 2011, « La conception de la performance : Quels liens avec le profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants de PME ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 11, no 1, pp. 7-26.
- Tedmanson, D., Verduyn, K., Essers, C., Gartner, W. B. 2012. Guest Editors. Critical perspectives in entrepreneurship research, *Organization*, sept., vol. 19 (5), pp. 531-541.

COMITE SCIENTIFIQUE PERMANENT

Alain Bloch, CNAM, HEC Paris.

Louise Cadieux, Université du Québec à Trois-Rivières

Didier Chabaud, Université d'Avignon

Nazik Fadil, EM Normandie

Alain Fayolle, E.M. Lyon Business School

Olivier Germain, ESG-UQAM

Howard Stevenson, Harvard Business School

Thomas Zellweger, Universität St Gallen

19/07/2013

COMITE SCIENTIFIQUE DES 5^{EMES} JOURNEES GEORGES DORIOT (SOUS RESERVE D'ACCEPTATION)

Sous la Présidence du Professeur Frank JANSSEN, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain

Brahim Allali, HEC Montréal
Sébastien Arcand, HEC Montréal
Mathilde Aubry, EM Normandie
Sophie Bacq, Northeastern University
Franck Bares, HEC Montréal
Lucie Bégin
Sandrine Berger-Douce, Ecole des Mines de Saint-Etienne
Martine Brasseur, Université Paris Descartes
Pascale Bueno Merino, EM Normandie
Allala Ben Haj Youssef, ISAA Sfax
Yosra Boughattas, Université d'Artois
Vincent Calvez, ESSCA Angers
Annie Camus, ESG-UQAM
Camille Carrier, Université du Québec à Trois-Rivières
Stéphanie Chasserio, Skema Business School
Roland Condor, EM Normandie
Annie Cornet, HEC Liège
Pierre Cossette, ESG-UQAM
Marcus Dejardin, Université de Namur, Université Catholique de Louvain
Jocelyn Desroches, ESG-UQAM
Sandrine Emin, Université d'Angers
Louis Jacques Fillion, HEC Montréal
Olivier Giacomin, CRP Henri Tudor
Pierre-Yves Gomez, EM Lyon Business School
François Goxe, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Amélie Jacquemin, ESSCA Angers
Pierre-André Julien, Université du Québec à Trois-Rivières
Lotfi Karoui, EM Normandie
François Labelle, Université du Québec à Trois-Rivières
Jean-François Lalonde, Université de Sherbrooke
Typhaine Lebègue, France Business School
Ignasi Marti, EM Lyon Business School
Karim Messeghem, Université de Montpellier 1
Sophie Mignon, Université de Montpellier 2
Véronique Perret, Université Paris Dauphine
Viviane Sergi, ESG-UQAM
Nathalie Schieb-Bienfait, Université de Nantes
Christophe Schmitt, Université de Lorraine
Josée St-Pierre, Université du Québec à Trois-Rivières
Laurent Taskin, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain
Oliver Torrès, Université de Montpellier 1
Maripier Tremblay, Université de Laval
Johann Vallerand, ESG-UQAM
Jean-Philippe Vergne, Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario

19/07/2013

COMITE DES ENTREPRENEURS EXPERTS

(PERSONNALITES PRESENTIES EN ATTENTE DE CONFIRMATION)

Noëlle Bellone, ancienne Secrétaire générale de la FEEF (Fédération des Entrepreneurs et Entreprises de France), Senior Advisor Grant Thornton France
Frédérique Clavel, Fondatrice de Paris Pionnières, Présidente de l'APCE (Agence française Pour la Création d'Entreprise), France
Bernard Daugeras, Fondateur et Président d'Auriga Partners, membre de l'Académie des Technologies, France
Jean-François Archambault, Fondateur et Directeur de La table des Chefs, Canada
Franck Gentin, Président du Tribunal de Commerce de Paris, Président du groupe Bernis, France
Geoffroy Roux de Bézieux, Vice-Président du MEDEF, Fondateur de The Phone House, France
Pierre-Marc Tremblay, Président de Convivia, Fondateur de Voyager pour l'humanité, Canada
Chantal Zimmer, Déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise, France

DATES A RETENIR

- **date limite d'envoi des résumés étendus (1000 à 3 000 mots) : 15 novembre 2013**

Les résumés préciseront la problématisation et l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés, la contribution potentielle.

Envoyer exclusivement sous format Word à l'adresse : doriot2014@em-normandie.fr

- réponse du comité scientifique : **15 décembre 2013**
- envoi des versions finalisées : **2 avril 2014** (à respecter en raison du délai de conception et d'impression des supports)

FORMATS DE CONTRIBUTION

Aux côtés des **papiers à caractère académique**, les communications à **fortes implications managériales** ainsi que les **études de cas** seront examinées avec la plus grande attention.

PROJETS DE PUBLICATION

Le présent appel à communications sera jumelé à un appel à contribution au sein d'une revue académique à comité de lecture. Ce partenariat sera annoncé dès l'accord obtenu de la revue.

Seules les communications n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication en colloque ou revue pourront être retenues.
--

Les précédentes éditions ont donné lieu à une publication au sein des revues Management International, Economie et sociétés Série K, Revue GESTION et la Revue de l'Entrepreneuriat.

19/07/2013

COMITE D'ORGANISATION PROVISoire

Salma Dinia, Nazik Fadil, Caroline Françoise, Olivier Germain, Alain Bloch, Gervais Johanet.

POUR TOUTE QUESTION RELEVANT DES DIMENSIONS SCIENTIFIQUES DES JOURNEES

Alain Bloch bloch@hec.fr

Nazik Fadil nfadil@em-normandie.fr

Olivier Germain germain.olivier@uqam.ca