



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION



Appel à communications

Regards croisés sur

les pratiques d'accompagnement entrepreneurial :

3^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs

Lille, le 11 avril 2013

La troisième rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs proposent un regard croisé sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Cette année, l'événement bénéficie du soutien d'associations académiques, l'AEI et EDHEC Business School, et d'acteurs de l'accompagnement comme le Réseau Entreprendre.

A la fin des années 1950 ont émergé aux Etats-Unis les premières structures d'accompagnement. L'une des premières structures, le Batavia Industrial Centers a vu le jour aux Etats-Unis en 1959. Il faudra attendre les années 1980 pour que l'Europe s'engage dans des programmes ambitieux d'accompagnement. L'univers de l'accompagnement est caractérisé aujourd'hui par une grande hétérogénéité tant au niveau des acteurs que des pratiques.

Sur cette période, un champ de recherche a émergé notamment aux Etats-Unis et en Europe (Hackett et Dilts, 2004). Les préoccupations des chercheurs se sont focalisées sur les typologies de structures et les modes d'accompagnement. Si ces thèmes restent d'actualité, ils se sont enrichis de questionnements centrés par exemple sur l'évaluation, sur la gestion des compétences et sur la contingence de l'accompagnement.

Ces préoccupations rejoignent celles des praticiens de l'accompagnement. Le besoin d'échange entre ces deux univers s'impose comme une condition au développement d'une connaissance actionnable. L'objectif de ces rencontres est de faciliter l'interaction entre les acteurs de l'accompagnement et les chercheurs spécialistes du domaine.

Pour faciliter ces échanges, la journée sera organisée sous la forme de tables rondes et d'ateliers en parallèle.

La conférence sera en langue française et anglaise. Sur la base des soumissions, les tables rondes et les ateliers seront menés en Français ou en Anglais.

Thèmes proposés

Tous les sujets en relation avec les approches innovantes de l'accompagnement des entrepreneurs et de l'incubation d'entreprises seront privilégiés.

Le comité scientifique de cette 3ème rencontre souhaite plus particulièrement porter son attention sur les trois thèmes suivants :

- Innovation et accompagnement à l'entrepreneuriat : existe-t-il des méthodes innovantes d'accompagnement des créateurs et des entrepreneurs ? Cette innovation peut résulter notamment, par exemple, de la mise en place d'un mentorat, de techniques spécifiques de suivi ou de l'usage des nouvelles technologies comme source d'efficacité de l'accompagnement des entrepreneurs
- Accompagnement international et/ou transfrontalier à l'entrepreneuriat et à l'incubation : Bien que nous vivions dans un monde de globalisation, l'incubation et l'accompagnement n'en demeure pas moins nationaux. Comme accompagner les entrepreneurs étrangers soucieux de se développer au plan local ? Comment venir efficacement en aide aux entrepreneurs nationaux soucieux de créer ou de se développer à l'étranger ? Comment encourager l'entrepreneuriat dans des zones frontalières comme Lille Eurométropole ?
- Entrepreneuriat familial et Incubation : quelle particularité à l'accompagnement des entreprises familiales ? faut-il distinguer les entreprises familiales des autres entreprises au stade de l'incubation ?

Comité scientifique (à confirmer)

Boualem Aliouat, Université de Nice

Franck Bares, HEC Montréal

Olivier Beddeleem, EDHEC Business School

Michel Bernasconi, Skema

Jean-Pierre Boissin, IAE Grenoble

Martine Brasseur, Paris Descartes

Camille Carrier, UQTR

Didier Chabaud, Université d'Avignon

Valérie Chanal, Université de Grenoble

Emmanuelle Deglaire, EDHEC Business School

Bérandère Deschamps, IAE Grenoble

Valérie Duplat, EDHEC Business School

Alain Fayolle, EM Lyon

Cécile Fonrouge, Université Paris Est

Dominique Frugier, Centrale Lille

Emile-Michel Hernandez, Université Reims

Frank Janssen, Université de Louvain

Annabelle Jaouen, Sup de Co Montpellier

Sihem Jouini, HEC

Catherine Léger-Jarniou, Université Paris Dauphine

André Letowski, ancien responsable d'étude

Dominique Mentha, APCE

Karim Messeghem, Université Montpellier 1

Robert Paturel, Université de Brest

Pascal Philippart, IAE Lille

Katia Richomme-Huet, Euromed

Sylvie Sammut, Université Montpellier 1

Nathalie Schieb-Bienfait, IAE de Nantes

Ulrich Schmidt, Réseau Entreprendre

Christophe Schmitt, Nancy-Université

Etienne St-Jean, UQTR

Josée St-Pierre, UQTR

Bernard Surlemont, Université de Liège

Neila Tabli, APCE

Jean-Paul Tchankam, BEM

Albéric Tellier, IAE Caen Basse Normandie

Olivier Torres, Université Montpellier 1

Lorraine Uhlaner, EDHEC Business School

Thierry Verstraete, Université

Montesquieu Bordeaux IV, associate at BEM

Caroline Verzat, Ecole Centrale de Lille

Comité d'organisation

Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
EDHEC Business School
Réseau Entreprendre

Calendrier

- Envoi des propositions (5.000 caractères ou 900 mots maximum): **15 Décembre 2012**
- Retour aux auteurs: **30 Janvier 2013**
- Version finale: **30 Mars**

Valorisation - Publicatoin

Entreprendre & Innover

Les meilleurs textes seront pré-sélectionnés pour une publication dans la revue « Entreprendre & Innover ». Disponible sur Cairn, Entreprendre & Innover est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation, dont la vocation est de faire dialoguer les praticiens et les chercheurs.

Les consignes spécifiques de soumission sont à l'adresse <http://revueentreprendreinnover.wordpress.com/>

Entrepreneurship Research Journal

The Guest Editors of this **Entrepreneurship Research Journal (ERJ)** Special Issue titled, "Innovative Approaches to Business Incubation for Entrepreneurs" are **Lorraine Uhlaner, EDHEC Business School** in conjunction with the ERJ Co-Editors, **Chandra Mishra, University of the Virgin Islands, USA** and **Ramona Zachary, Baruch College, USA**, and a Special Issue Executive Committee TBA. Submitted papers from authors worldwide will have the opportunity to go through a review process and, if successful, will be subsequently published in the ERJ as a Special Issue. Inquiries about the Special Issue may be directed to Lorraine Uhlaner at: lorraine.uhlaner@edhec.edu for more information.

The Third Meeting of Business Creation Experts from Business Incubators and Researchers is also pleased to support this worldwide **ERJ SI Call for Research Papers** including subsequently revised conference papers originally presented on April 11, 2013 held at EDHEC Business School.

About ERJ:

Publish along with leading scholars such as Ronald Coase, William Baumol, Howard Aldrich, Mike Wright, Frank Hoy, and many others! The Entrepreneurship Research Journal seeks to encourage a scholarly exchange between researchers from any field of study who focus on entrepreneurs and their impact on managerial or public policy. Proud to publish ERJ, De Gruyter is an international publishing house with more than two-hundred and sixty years of experience partnering with exceptional scholars. Combining this strong tradition with modern innovation, De Gruyter and Entrepreneurship Research Journal provide authors international presence and modern publishing technologies that ensure their research reaches engaged readers globally. The ERJ posits as the new leading and premier research journal within the

field of entrepreneurship. Go to: <http://www.degruyter.com/view/j/erj> for more information about the ERJ.

Envoi des contributions

Les contributions peuvent être proposées en langue français ou en langue anglaise.

Les papiers présentés feront l'objet d'une évaluation en double aveugle.

Merci de bien vouloir soumettre deux documents, le premier indiquant le titre du papier, les noms, titres, établissement et adresse e-mail de l'auteur, le second dossier contiendra la contribution en elle-même et le titre qui lui est donné comme seul élément d'indentification.

Merci de bien vouloir envoyer ces deux documents à l'adresse suivante : aei2013@edhec.edu.

Pour toute question ou demande d'information complémentaire, vous pouvez contacter Lorraine Uhlaner (lorraine.uhlaner@edhec.edu).

Version Provisoire

Normes de rédaction

Les articles comprendront les noms des auteurs, leurs titres et leurs affiliations.

- La première page comportera :
 - le titre de l'article (Times 18 en gras);
 - les noms et institutions des auteurs, en précisant le nom et l'adresse de l'auteur auquel doit parvenir l'avis du Comité de lecture (Times 14 en gras);
 - un résumé d'une dizaine de lignes (Times 12 en gras) en français et en anglais.
- Les articles dactylographiés en simple interligne comprendront 30.000 caractères.
- Les pages, tableaux, figures et graphiques seront numérotés.
- La hiérarchie d'intertitres sera constituée de deux niveaux :
 - titres (1.) : Times 14 en gras
 - des sous-titres (1.1.) : Times 12 en gras.
- Les notes, dont l'usage sera modéré, seront placées en bas de chaque page dans l'ordre 1,2,3,...
- Les contributions peuvent être proposées en langue français ou en langue anglaise.
- Bibliographie : toute référence sera indiquée dans le texte par le(s) nom(s) de(s) auteurs suivi(s) de l'année de publication. Dans le cas de plusieurs auteurs, ils seront séparés par une virgule. Par exemple, « Une méthode a été proposée (Davies, 1995) ou (Davies, Smith, 1995) ». Dans le cas de plusieurs publications du même auteur la même année, les lettres a, b,... seront ajoutées après l'année. Les références seront ensuite rassemblées dans la bibliographie par ordre alphabétique effectué d'après le nom du premier auteur de la manière suivante :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition,
Exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris.
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication
Exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai.



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION



Call for presentations and for papers

Innovative approaches to Business incubation and other support to entrepreneurs

Third meeting of business creation experts from business incubators and researchers

Lille, 11 April 2013

The third meeting of experts from business incubators and researchers focuses on practices in business incubation and other innovative third-party support of entrepreneurs (both starters and established companies). This event enjoys the backing of academic associations, the AEI and EDHEC Business School, and of the business incubator Réseau Entreprendre.

In the late 1950s, in the United States, the first support structures for starters emerged. One of the earliest entities, the Batavia Industrial Center, was created in the United States in 1959. It would not be until the 1980s that Europe committed to ambitious support programmes. The world of business incubation is now characterized by a great diversity of practices and by the heterogeneity of those involved in it.

Over this period, a field of research has emerged, above all in the United States and in Europe (Hackett and Dilts, 2004). Researchers' concerns have centered on structure typologies and the modes of incubation. Although these concerns may still be current, they have been enriched by examinations of such topics as evaluation, the management of competencies, and the contingency of incubation.

These concerns meet up, with those of the practitioners of business incubation. Discussion between these two worlds is becoming a condition necessary to the development of actionable knowledge. The aim of this meeting, then, is to facilitate interaction between those involved directly in business incubation and researchers who specialize in the field.

To facilitate this discussion, the meeting will take the form of roundtables and parallel sessions.

The language(s) of the conference will be English (and French). Based on submissions, there will be a combination of English-language and French-language roundtables and/or sessions.

Proposed themes

Any topic related to innovative approaches to support entrepreneurs and business incubation will be welcome. This third meeting's scientific committee gives particular attention to the three following topics:

- Innovation and support to entrepreneurship. Are there innovative ways to support starters and/or other entrepreneurs? This innovation may come, for example, from mentoring, follow-up practices or use of new technologies to create efficient support to entrepreneurship.
- Transnational and crossborder support to entrepreneurship and business incubation. We now live in a globalized world. However, most business incubation and support remains national. How can we address business incubation for foreign entrepreneurs interested in settling in another country? How can we support local entrepreneurs willing to create or develop a business abroad? How can we support businesses created in a cross-border area like the Lille Eurometropolis?
- Family entrepreneurship and business incubation. What are the specificities of supporting family businesses? Are there specific ways of supporting or incubating family businesses compared to other businesses?

Academic Committee (to be confirmed)

Boualem Aliouat, Université de Nice

Franck Bares, HEC Montréal

Olivier Beddeleem, EDHEC Business School

Michel Bernasconi, Skema

Jean-Pierre Boissin, IAE Grenoble

Martine Brasseur, Paris Descartes

Camille Carrier, UQTR

Didier Chabaud, Université d'Avignon

Valérie Chanal, Université de Grenoble

Emmanuelle Deglaire, EDHEC Business School

Bérangère Deschamps, IAE Grenoble

Valérie Duplat, EDHEC Business School

Alain Fayolle, EM Lyon

Cécile Fonrouge, Université Paris Est

Dominique Frugier, Centrale Lille

Emile-Michel Hernandez, Université Reims

Frank Janssen, Université de Louvain

Annabelle Jaouen, Sup de Co Montpellier

Sihem Jouini, HEC

Catherine Léger-Jarniou, Université Paris Dauphine

André Letowski, ancien responsable d'étude

Dominique Mentha, APCE

Karim Messeghem, Université Montpellier 1

Robert Paturel, Université de Brest

Pascal Philippart, IAE Lille

Katia Richomme-Huet, Euromed

Sylvie Sammut, Université Montpellier 1

Nathalie Schieb-Bienfait, IAE de Nantes

Ulrich Schmidt, Réseau Entreprendre

Christophe Schmitt, Nancy-Université

Etienne St-Jean, UQTR

Josée St-Pierre, UQTR

Bernard Surlemont, Université de Liège

Neila Tabli, APCE

Jean-Paul Tchankam, BEM

Albéric Tellier, IAE Caen Basse Normandie

Olivier Torres, Université Montpellier 1

Lorraine Uhlaner, EDHEC Business School

Thierry Verstraete, Université

Montesquieu Bordeaux IV, associate at

BEM

Caroline Verzat, Ecole Centrale de Lille

Organizing committee

Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
EDHEC Business School
Réseau Entreprendre

Deadlines

- Submission of proposals (5.000 characters or 900 words maximum): **15 December 2012**
- Response to authors: **30 January 2013**
- Final version: **30 March 2013**

Publication

Entreprendre & Innover

The best papers will be pre-selected for publication in the journal "**Entreprendre & Innover.**" Available on Cairn, **Entreprendre & Innover** is an educational and collaborative journal in the field of Entrepreneurship and Innovation, whose mission is to gather practitioners and researchers. Specific instructions for submission are at <http://revueentreprendreinnover.wordpress.com/>

Entrepreneurship Research Journal

The Guest Editors of this **Entrepreneurship Research Journal (ERJ)** Special Issue titled, "Innovative Approaches to Business Incubation for Entrepreneurs" are **Lorraine Uhlener, EDHEC Business School** in conjunction with the ERJ Co-Editors, **Chandra Mishra, University of the Virgin Islands, USA** and **Ramona Zachary, Baruch College, USA**, and a Special Issue Executive Committee TBA. Submitted papers from authors worldwide will have the opportunity to go through a review process and, if successful, will be subsequently published in the ERJ as a Special Issue. Inquiries about the Special Issue may be directed to Lorraine Uhlener at: lorraine.uhlener@edhec.edu for more information.

The Third Meeting of Business Creation Experts from Business Incubators and Researchers is also pleased to support this worldwide **ERJ SI Call for Research Papers** including subsequently revised conference papers originally presented on April 11, 2013 held at EDHEC Business School.

About ERJ:

Publish along with leading scholars such as Ronald Coase, William Baumol, Howard Aldrich, Mike Wright, Frank Hoy, and many others! The Entrepreneurship Research Journal seeks to encourage a scholarly exchange between researchers from any field of study who focus on entrepreneurs and their impact on managerial or public policy. Proud to publish ERJ, De Gruyter is an international publishing house with more than two-hundred and sixty years of experience partnering with exceptional scholars. Combining this strong tradition with modern innovation, De Gruyter and Entrepreneurship Research Journal provide authors international presence and modern publishing technologies that ensure their research reaches engaged readers globally. The ERJ posits as the new leading and premier research journal within the

field of entrepreneurship. Go to: <http://www.degruyter.com/view/j/erj> for more information about the ERJ.

Proposal Submission Guidelines

Please submit proposals with blind review: thus in one file, please include the title of the paper, please also include the names of the authors, titles, affiliations, with corresponding author's email address clearly noted. Please include the proposal in a second file with title of the proposal as only identifying information. Proposals may be submitted in French or in English.

Please send proposals to the following email address: aei2013@edhec.edu. If you have questions about submissions, you may contact Lorraine Uhlaner (lorraine.uhlaner@edhec.edu).

Version Provisoire

Editorial Guidelines

Proposals accepted for presentation require a more detailed article to be submitted by March 30, 2013. Only those presenters submitting a final version of the paper will be included in the final program. Please use the following guidelines for the final papers:

- Include the names of the authors, their titles, and their affiliations.
- The first page is to be made up of:
 - the title of the article (Times, 18-point font, bold)
 - the names and institutions of the authors, including the authors' names and addresses
- The single-spaced typed articles shall have 30,000 characters (approximately 5000 words not including references, tables or figures).
- Pages, tables, figures, and illustrations shall be numbered
- Title hierarchy is to be made up of two levels
 - titles (1.): Times, 14-point font, bold
 - subtitles (1.1): Times, 12-point font, bold
- Use footnotes in moderation, and place either at the end of the manuscript or at the bottom of each page.
- *Papers may be submitted in English or in French.*
- Bibliography: all references shall be indicated in the text by the name of the author (or authors) followed by the year of publication. In the event of several authors, they will be separated by commas. For example, "A method was proposed (Davies, 1995) or (Davies, Smith, 1995)." In the event of several publications by the same author the same year, the letters *a*, *b*, and so on are added just after the year. Complete publication information then appears in the bibliography in alphabetical order by the name of the lead author:
 - Book: author surname and first initial, date of publication, title of book, place of publication: publisher.,
Example: Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Paris : Dunod.
 - Article: author surname and initial of given name, date of publication, title of article, title of periodical, Vol. x, No. x, pp. x-y.
Example: Pena I. (2004), Business Incubation Centers and New Firm Growth in the Basque Country, Vol., 22, No. 3-4, pp. 223-236.