

COMMISSION « VALORISATION DU LIVRE »

1. COLLEGE DE LABELLISATION DES OUVRAGES DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION – Edition 2014

Présentation

La FNEGE a mis en place en 2011, un **Collège de Labellisation des Ouvrages de Recherche en Sciences de Gestion**, suite aux travaux de réflexion sur la valorisation du livre, Présidée par Géraldine SCHMIDT.

Ce Collège de Labellisation concerne toutes les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique....

Objectifs de ce Collège de Labellisation

Le Collège de Labellisation, indépendant, est composé d'une dizaine d'enseignants-chercheurs spécialisés dans les différents champs du management et issus des Universités et des Grandes Ecoles.

Il propose de mettre en place, afin de mettre mieux en valeur la publication d'ouvrages de recherche en complément des articles académiques, un dispositif d'évaluation des ouvrages qui puisse être pris en compte par les instances d'évaluation (des chercheurs et des équipes).

Catégories des ouvrages concernés pour 2014

Pour cette labellisation, 3 catégories d'ouvrages de recherche sont définies :

- **Ouvrage de recherche non collectif**

L'ouvrage de recherche non collectif est un ouvrage signé par un ou plusieurs auteurs qui ont conçu et rédigé l'ouvrage dans son intégralité

- **Recueil de contributions de recherche (ouvrage « édité »)**

Un ouvrage de type contributions de recherche ou ouvrage édité est coordonné / édité / dirigé par un ou plusieurs chercheurs mais comprend n chapitres différents signés chacun par un ou plusieurs auteurs différents (type « handbook »).

- **Essais**

Un essai est une réflexion, une idée développée dans un ouvrage, pouvant indirectement bien sûr s'appuyer sur de la recherche, mais sans que cela ne soit explicite ou direct.

Ouvrages publiés en 2011-2012-2013 pour cette édition 2014.

Partenaires

Ce Collège de Labellisation est organisé en partenariat avec les Associations Scientifiques de Gestion :

Association Française de Marketing (AFM)

Association Information Management (AIM)

Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Association Francophone de Comptabilité (AFC)

Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)

Association Française de Finance (AFFI)

Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)

Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE)

Association Internationale de Recherche en Logistique (AIRL)

Association Francophone de Management Internationale (ATLAS-AFMI)

Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAPP)

Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS)

Société Française de Management (SFM)

Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD).

Critères 2014

Le Collège de Labellisation se prononce sur la labellisation des Ouvrages de Recherche selon les 3 critères principaux suivants :

- **Originalité**
- **Ampleur de la contribution**
- **Solidité du raisonnement/de la démarche**

Ces trois critères pourront être nuancés par deux autres critères : en négatif si l'éditeur est non reconnu ; en positif si la diffusion / le rayonnement de l'ouvrage sont élevés. Une grille d'évaluation sera proposée aux rapporteurs.

Son objectif principal est de qualifier les ouvrages pour distinguer ceux qui ont un apport dans le domaine de la Recherche.

Planning 2014

Janvier à avril 2014 :	Les auteurs envoient directement à la FNEGE <u>deux exemplaires</u> des ouvrages qu'ils souhaitent soumettre à la labellisation.
Mai 2014 :	Les associations scientifiques de gestion délèguent un enseignant-chercheur pour faire une première évaluation des ouvrages de recherche reçus dans leur domaine scientifique.
Juin 2014 :	Les ouvrages sont envoyés aux rapporteurs du Collège de Labellisation qui rédigent une note d'évaluation
Novembre 2014 :	Le Collège de Labellisation se réunit et statue sur la labellisation des ouvrages de recherche reçus.

2. PRIX DU MEILLEUR OUVRAGE DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION – Edition 2014

Présentation :

La FNEGE, en s'appuyant sur le Collège de Labellisation des Ouvrages de Recherche en Science de Gestion, et en collaboration avec l'EFMD (*European Foundation for Management Development*) organise le **Prix du Meilleur Ouvrage de Recherche en Sciences de Gestion : le Prix EFMD-FNEGE**.

Ce Prix concerne toutes les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique....

Partenaires

Ce Prix EFMD-FNEGE sera organisé en partenariat avec les Associations Scientifiques de Gestion :

Association Française de Marketing (AFM)

Association Information Management (AIM)

Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Association Francophone de Comptabilité (AFC)

Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)

Association Française de Finance (AFFI)

Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)

Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (ADERSE)

Association Internationale de Recherche en Logistique (AIRL)

Association Francophone de Management Internationale (ATLAS-AFMI)

Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)

Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS)

Société Française de Management (SFM)

Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD).

Catégories et critères des ouvrages concernés

Le Prix de 2014 concerne les catégories suivantes :

- **Ouvrage de recherche non collectif**

L'ouvrage de recherche non collectif est un ouvrage signé par un ou plusieurs auteurs qui ont conçu et rédigé l'ouvrage dans son intégralité

- **Recueil de contributions de recherche (ouvrage « édité »)**

Un ouvrage de type contributions de recherche ou ouvrage édité est coordonné / édité / dirigé par un ou plusieurs chercheurs mais comprend n chapitres différents signés chacun par un ou plusieurs auteurs différents (type « handbook »).

- **Essais**

Un essai est une réflexion, une idée développée dans un ouvrage, pouvant indirectement bien sûr s'appuyer sur de la recherche, mais sans que cela ne soit explicite ou direct.

Ouvrages publiés en 2011-2012-2013 pour cette 2^{ème} année.

L'ensemble des ouvrages est rédigé **en français** exclusivement (pas de traduction).

Organisation

Le Collège de Labellisation se prononcera, en novembre 2014, parmi les ouvrages de recherche qu'il aura labellisés cette année dans chaque catégorie, sur le prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion.

Montant du Prix

Le montant du Prix du Meilleur Ouvrage de Recherche en Sciences de Gestion est de 750 euros / catégorie.

Le Prix 2014 sera remis par la FNEGE et l'EFMD lors d'une cérémonie organisée en novembre ou décembre 2014.

Planning 2014

- Janvier à avril 2014 : Les auteurs envoient directement à la FNEGE deux exemplaires des ouvrages de recherche qu'ils souhaitent soumettre à la labellisation et/ou au Prix.
- Mai : Les associations scientifiques de gestion délèguent un enseignant-chercheur pour faire une première évaluation des ouvrages reçus dans leur domaine scientifique.
- Juin : Les ouvrages sont envoyés aux rapporteurs du Collège de Labellisation qui rédigent une note d'évaluation
- Novembre 2014 : Le Collège de Labellisation se réunit et statue sur la labellisation des ouvrages de recherche reçus et sur le prix du meilleur ouvrage de recherche dans les 3 catégories pré-citées.

RENSEIGNEMENTS

Valérie FOURCADE

FNEGE – 2 avenue Hoche

75008 Paris

Tel 01 44 29 93 72 – Email : fourcade@fnege.fr

Informations sur le site : www.fnege.fr