



CONGRES DU RESEAU DES IAE – IAE DE NICE

13 & 14 juin 2013

Appel à communications

« Sciences & Management »

L'essence même des sciences de gestion réside dans leur caractère interdisciplinaire. Depuis quelque temps déjà, elles ont dépassé le triptyque d'origine, Droit-Economie-Gestion, pour s'ouvrir à d'autres influences.

Le thème du Congrès des IAE 2013 propose d'explorer le paysage des liens, forts ou faibles, qu'entretiennent les outils, les méthodes et les cadres d'analyse de la gestion avec les sciences en général.

On pense par exemple au rapport étroit qu'entretient la Finance avec la Physique, les Mathématiques et désormais la Psychologie. Cette dernière nourrit depuis longtemps les études en marketing, mais aussi les analyses des organisations, le management et les ressources humaines.

Au-delà des enrichissements conceptuels, il s'agit de se pencher également sur les dernières avancées techniques de la science qui portent l'innovation dans les méthodes de recherche employées : par exemple, l'utilisation de la résonance magnétique pour étudier les réactions cérébrales des consommateurs face à un message publicitaire ou celles des opérateurs financiers à la lecture de rapports financiers.

Ce sont les thèmes transversaux qui s'imposent à l'esprit dès qu'il s'agit d'interdisciplinarité. Gouvernance, développement durable ou plus largement management des politiques publiques, les problèmes contemporains à résoudre sont complexes et protéiformes et

nécessitent donc la mise en relation, en réseau, d'acteurs dotés de compétences diverses et variées afin de les résoudre. Le management, par son orientation pragmatique, se retrouve au cœur de ces enjeux de collaboration et de traitement de problèmes complexes.

Plus spécifiquement, les contributions pourront s'articuler autour des pistes de réflexion suivantes, qui ne sont pas exhaustives :

- **La science physique** a changé de paradigme au cours du XX^{ème} siècle passant d'une vision déterministe héritée de Galilée et Newton à une vision probabiliste : la mécanique quantique. En parallèle, la conception initialement mécaniste et déterministe des organisations et de leur management a évolué vers des approches dynamiques et complexes. La physique quantique par l'étude des caractéristiques des particules fondamentales de la matière (énergie, mouvement, force) décrit et prédit les propriétés des systèmes physiques. En plus de l'utilisation des outils managériaux dans la gestion des projets physiques, le management, lui aussi, a appris de la science physique. Les études réalisées sur la mesure de performance des systèmes ont trouvé leurs origines dans la physique quantique. La compréhension des systèmes de mesure de rendement utilise les principes de la réalité absolue et la gestion de l'incertitude de la science physique. D'autres démarches en management reposent sur des approches physiques, telles que, l'application des champs opératoires de la physique quantique et la méthodologie systémique en management stratégique. **Peut-on relier ses méthodes et ses théories à celles des théories des organisations ? En particulier, la prise en compte de l'incertitude dans la physique quantique peut-elle nous aider à mieux comprendre la dynamique des organisations ?**
- Les sciences de gestion et **la sociologie**. Une dimension forte des sciences de gestion est son enracinement en sociologie. Longtemps opposés entre « sociologue et professionnel », de nombreux travaux portent aujourd'hui sur ce double ancrage disciplinaire. En gestion des ressources humaines via la notion de compétences notamment, en marketing avec les variables sociologiques qui permettent d'expliquer les comportements d'achat des acteurs ou encore en contrôle de gestion

sur les positionnements paradigmatiques. D'autres recherches prennent essence au sein de ces deux disciplines. **Quel lien entre la sociologie et l'analyse des pratiques ? Comment le choix et la mise en place d'indicateurs sont influencés par les théories sociologiques ? Quels sont les apports de la sociologie aux interrogations managériales ?**

- **Des questions quasi identiques peuvent être posées au regard de la psychologie** qui a des liens particulièrement marqués avec le management au sens large. Elle peut en effet inspirer toutes les fonctions managériales de l'entreprise ou toutes les disciplines de la gestion. La psychologie permet par exemple au gestionnaire de comprendre les conduites humaines dans le travail. Ainsi, le management des ressources humaines ou l'audit social s'inspire de la psychologie du travail. Le marketing possède des liens forts avec la psychologie au point de créer la psychologie du marketing (ou psycho-marketing) visant à comprendre, prédire et influencer les comportements d'achat. Les liens entre la finance et la psychologie se retrouvent particulièrement dans les travaux portant sur la finance comportementale ayant pour objet de détecter les anomalies observées sur le marché afin de les utiliser dans ses stratégies de placement. Le management stratégique s'inspire, lui aussi, de la psychologie, notamment dans des cas de stratégie d'adaptation mise en œuvre par un individu ou un groupe pour résoudre certains problèmes.
- **Neuro-sciences** et management. Les approches traditionnelles utilisées en recherche dans le domaine des sciences de gestion présentent des limites méthodologiques (biais de désirabilité sociale, effet de halo dans le cadre du questionnaire...). La mobilisation des techniques issues des neurosciences permettrait désormais de les contourner via, par exemple, l'utilisation de l'imagerie fonctionnelle par résonance magnétique (IRMf) ou l'Electroencéphalographie (EEG). Déjà mobilisées en marketing (Droulers et Rouillet 2006), les neuro-sciences émergent dans des domaines variés: comptabilité (Birnberg et Ganguly 2012), stratégie (Rouillet et Droulers, 2010)... De multiples questions peuvent être posées: **en quoi et comment ces techniques novatrices nous permettent d'explorer les questions fondamentales de notre discipline ? Y a-t-il de véritables intérêts à mobiliser ces techniques ? Ces méthodes**

orientent-elles définitivement les sciences de gestion vers un positionnement positiviste ? Quels sont leurs impacts en termes d'éthique ?

Comme il est de tradition au Congrès du réseau des IAE, le thème central n'épuise pas les possibilités de communications et toutes les propositions appartenant au domaine seront prises en compte.

CALENDRIER

14 décembre 2012 : Date limite d'envoi des communications

11 février 2013 : Retour des évaluations et demandes de modification

18 mars 2013 : Date limite d'envoi des versions modifiées

15 avril 2013 : Envoi des décisions finales

Les communications seront à envoyer via la plateforme électronique de dépôt des communications qui sera disponible **fin octobre** sur le site Internet du Congrès à l'adresse suivante :

<http://congres2013.iae-nice.fr/>

Les meilleures contributions sélectionnées par le Comité Scientifique feront l'objet d'une publication dans un dossier spécial de la revue *Management & Avenir* (revue listée par l'AERES).