

PEUT ON VALORISER UNE DEMARCHE RSE DANS LES PME : **L'EXEMPLE DE LA VALORISATION DANS LES PME DE LA FILIERE AERONAUTIQUE PACA ?**

Consacrée depuis quelques années dans les textes internationaux et européens, de plus en plus omniprésente sur le plan politique au niveau national, la **Responsabilité Sociale et Environnementale** représente également un enjeu à l'échelle du développement des Régions dans un espace européen ou celles-ci tendent à prendre de plus en plus d'importance tant sur le plan économique que politique. Méthode de management de l'activité économique, elle doit également être mise en œuvre dans les PME afin de contribuer à l'amélioration globale de la qualité des emplois, des compétences, de l'environnement et du lien social. Ancrées dans les territoires, il est important pour ces entreprises de construire un dialogue permanent avec leurs parties prenantes.

En ce sens, la RSE appliquée aux PME représente un levier pour l'innovation et le développement au service d'une compétitivité à long terme de l'activité économique régionale. Cependant, vu de l'entreprise, il n'est pas toujours évident d'évaluer les retours à court, moyen et long terme d'un investissement dans une telle méthode de management.

Quels bénéfices pour l'entreprise de s'engager dans une démarche RSE ?

L'accompagnement de la RSE dans les entreprises de la filière aéronautique est l'un des 5 leviers de la politique d'accompagnement des PME que mène le pôle PEGASE, PRIDES (Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire) et pôle de compétitivité.

L'objectif à 2020 du pôle est que 20% des entreprises aéronautiques en région Provence Alpes Cote d'Azur aient pleinement intégré la RSE comme un élément clé de leur stratégie et bénéficient d'un label RSE croissance durable.

Le pôle a déjà réalisé des travaux importants en ce sens : développement d'un outil de diagnostic et d'évaluation de la RSE pour les projets d'innovation labellisés par le pôle PEGASE, création d'une bibliothèque de 107 recommandations opérationnelles pour aider les porteurs de projets et les PME à rendre leurs projets et activités plus respectueuses de la RSE, publication d'un « cahier RSE » pour sensibiliser les membres du PRIDES aux fondamentaux de la RSE, benchmarking sur les labels RSE et évaluation de leur adaptabilité au secteur industriel / aux PME de la filière aéronautique...

Le pôle souhaite aller plus loin sur ce thème de la RSE :

- Développement d'une méthode d'applicabilité et d'appropriation par les entreprises des recommandations RSE
- Définition d'un modèle économique pour une plateforme RSE : PEGASE envisage la RSE comme un projet structurant de son éco-système et propose une « plateforme RSE » :
 - Définition des spécifications de la plateforme, en particulier de ses interfaces avec d'autres dispositifs
 - Définition du « modus operandi » de la plateforme
 - Rédaction d'un livret de présentation / de formation à la plateforme à destinations des usagers potentiels

Et notamment, le pôle souhaite s'appuyer sur une démarche de recherche approfondie sur la question de la valorisation (au sens large, économique, sociale, environnementale) des démarches RSE pour l'entreprise.

Le pôle propose ainsi la mise en place d'une thèse sur ce sujet au sein de sa structure. Un portage par une entreprise est envisagée pour monter un contrat CIFRE.

Présentation du pôle PEGASE

L'association, créée en mai 2006, assure une fonction d'animation générale du pôle aéronautique de la Région PACA, structurée autour des missions génériques suivantes :

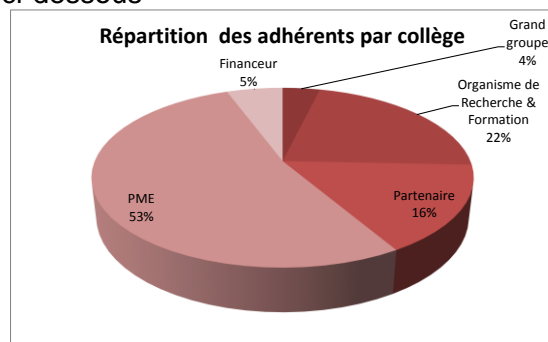
- animer le réseau d'adhérents et de prospects,
- animer une cellule d'intelligence économique au bénéfice des adhérents du pôle,
- développer l'attractivité du pôle et sa communication externe,
- favoriser les coopérations interentreprises,
- assurer l'ingénierie technique et financière de projets collaboratifs (R&D, actions collectives, salons, etc...)
- développer auprès des PME/TPE membres du PRIDES une fonction de conseil individualisé (visite, accueil....) au regard de leur stratégie, en les orientant, le cas échéant, vers les différentes aides économiques aux entreprises dont celles de la Région.

Mars 2007: Label PRIDES

Juillet 2007: Label Pôle de compétitivité

Les adhérents : le PRIDES et pôle Pégase compte (en date du 22 février 2011) 265 membres répartis en collèges selon la distribution ci-dessous

Nombre de Collège	
Collège	Total
Grand groupe	10
Organisme de Recherche & Formation	58
Partenaire	42
PME	140
Financier	15
Total général	265



Une part très importante de PME dans le pôle ; les PME étant le principal vecteur du développement de l'écosystème dans la stratégie de Pégase.