



APPEL À COMMUNICATIONS

Date limite: 15 Juin 2015

Deuxième colloque international

« Le développement durable: à la recherche de solutions pour les PME »

28 au 30 octobre 2015, Montréal, Canada.

Contexte

Les PME représentent 98% de toutes les entreprises canadiennes et jouent un rôle important dans la durabilité économique, sociale et environnementale du Canada. Leur contribution est tout aussi importante partout dans le monde. De toute évidence, les discussions visant à résoudre les défis dans ces domaines doivent inclure les PME ainsi que leurs caractéristiques et leurs objectifs.

Le Conseil des PME, une initiative dirigée par le Dr Marie-France Turcotte et le Réseau entreprise et développement durable depuis 2012, rassemble des PME, des organismes gouvernementaux et des représentants d'organismes sans but lucratif, reconnus comme des leaders en matière de développement durable. Les discussions tenues annuellement par le Conseil initient les rapports annuels intitulés «Les Défis des PME». Ceux-ci sont ensuite largement distribués au Canada et dans le monde. Ces rapports fournissent des informations sur les défis actuels de développement durable auxquels font face les PME canadiennes. Par ailleurs, ils indiquent aussi aux chercheurs les besoins les plus prioritaires en matière de recherche et les incitent à faire émerger des solutions fondées sur la recherche. Trois de ces défis reviennent d'année en année et ils seront les objets centraux du colloque.

Défis de développement durable des PME

1. Comment développer une expertise en matière de développement durable?

Un déficit de connaissances sur le développement durable, rendent le choix et la mise en œuvre d'actions et d'initiatives concrètes complexes et difficiles pour les PME. Le sondage sur le développement durable réalisé auprès des entreprises du Québec en 2013 (MEIE, 2014), mené par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE) du Québec indique que le manque d'information ainsi que le manque de ressources compétentes totalisent à elles seules près de 60% des raisons pour lesquelles les entreprises ne parviennent pas à réaliser des actions de développement durable. Les PME expriment alors la nécessité de développer des connaissances qui leur permettront de prendre des décisions de gestion éclairées sur l'intégration du développement durable dans les opérations et la stratégie de l'entreprise.

2. Comment quantifier les retombées des actions en développement durable pour l'entreprise?

Par ailleurs, les PME manquent d'arguments économiques tangibles leur permettant de faire des choix rationnels en faveur du développement durable. Dans un contexte où l'efficacité des opérations revêt une importance particulière, la quantification des impacts sociaux et environnementaux d'une démarche de développement durable permettrait de mieux planifier et



soutenir une démarche en ce sens, et ce, même lorsque ceux-ci n'ont pas d'impact financier direct.

3. Comment se démarquer auprès du consommateur avec un produit responsable?

Finalement, des questions de communication et marketing se posent. Les PME cherchent à se tailler une part de marché pour des produits et services responsables. Il s'agit d'une autre façon de rentabiliser le développement durable tout en s'inscrivant dans le mouvement de la consommation responsable. Pour y parvenir, les PME cherchent à mieux orienter leur stratégie de communication pour en augmenter les répercussions. La concurrence est toutefois redoutable; les PME font face à des joueurs détenant davantage de moyens pour déployer leurs campagnes de communication.

Appel à communications

Cet appel à communications vise à rassembler des articles académiques présentant des connaissances et des résultats pertinents sur les trois défis mentionnés ci-dessus.

Tous les chercheurs sont encouragés à soumettre leurs propositions. Les propositions de communication peuvent être de nature théorique ou empirique. Dans tous les cas, elles doivent indiquer clairement l'objectif spécifique, la méthodologie ou l'approche théorique utilisées ainsi que les résultats obtenus ou le développement théorique. Les auteurs qui soumettent une proposition certifient qu'elle est libre de droit et qu'elle n'a pas été précédemment publiée. Les soumissions peuvent être soumises en français ou en anglais.

Critères d'évaluation

1. Clarté de la problématique et des objectifs présentés;
2. Une démonstration claire de la contribution de la communication à l'avancement des connaissances;
3. Présence de résultats de recherche (préliminaires ou finaux) ou d'une conclusion de recherche;
4. Qualité de la langue écrite.

Membres du comité scientifique

Marie-France Turcotte, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal;
Cécile Bulle, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal;
Sandrine Berger-Douce, École des Mines de St-Étienne
Chantal Hervieux, Sobey School of Business, St-Mary's University;
François Labelle, Université du Québec à Trois-Rivières
Françoise Quairel-Lanoizelée, Université Paris Dauphine;
Jean Cadieux, Université de Sherbrooke;
Luc Brès, Université Laval;
Martine Spence, École de gestion Telfer, Université d'Ottawa;
Paul Shrivastava; John Molson School of Business, Université Concordia;
René Audet, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal;
Stéphanie Bertels, Beedie School of Business, Simon Fraser University.



Dates importantes

Les résumés des propositions d'un maximum de 2 pages (excluant bibliographie et annexes) doivent être soumis par voie électronique avant le 15 Juin 2015 au polefr@nbs.net. Les résumés des propositions seront évalués par un comité scientifique, à double insu. Ce comité sera constitué de spécialistes en sciences de la gestion et du développement durable en provenance de plusieurs établissements universitaires.

Une décision d'acceptation ou non sera transmise au plus tard le 2 juillet 2015.

Les personnes dont la proposition de communication aura été retenue pour présentation au colloque pourront, s'ils le souhaitent, soumettre leur texte pour publication dans :

1. les actes du colloque – remise au plus tard le 1^{er} septembre 2015;
2. un numéro spécial de la Revue Canadienne des Sciences de l'Administration (RCSA) – remise au plus tard le 1^{er} mai 2016.

Pour plus d'informations

Personne à contacter: Jean-François Parenteau, responsable du bureau francophone, Réseau entreprise et développement durable

Téléphone: 514-987-3000 poste 7898 | courriel : polefr@nbs.net