

## **Appel à contributions – Numéro spécial de la *Revue de l'Entrepreneuriat***

### **La cognition entrepreneuriale Enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat**

*Éditeurs associés :*

*Christophe Schmitt, Titulaire de la Chaire Entreprendre, Université de Lorraine*

*Denis A. Grégoire, HEC Montréal*

Ces dernières années, les travaux de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat ont de plus en plus attiré l'attention sur les dynamiques affectives et cognitives (cf., Chabaud et Sammut, 2013 ; Fayolle et Degeorges, 2012 ; Fillion, 2008 ; Grégoire, Corbett, & McMullen, 2011 ; et Schmitt, 2015). Une des caractéristiques de l'approche cognitive dans ce champ de recherche est d'envisager l'entrepreneuriat sous un angle différent de ce qu'avançaient les recherches passées sur les caractéristiques, la personnalité ou les motivations des entrepreneurs. Il s'agit essentiellement « d'ouvrir la boîte noire » pour considérer la manière dont l'esprit humain envisage l'action entrepreneuriale.

Dans cette perspective, les sciences cognitives apparaissent comme un levier intéressant pour développer de nouvelles connaissances en entrepreneuriat. À cet égard, l'approche cognitive de l'entrepreneuriat incite à s'interroger sur la manière dont l'entrepreneur pense et agit, pour ainsi dépasser la seule influence de facteurs objectifs et autres contraintes externes à l'entrepreneur et mieux comprendre la dynamique de ses réflexions, de ses représentations, de son engagement, voire de ses émotions. En retour, l'approche cognitive ouvre la porte à un certain nombre de pistes de réflexion, notamment :

- ***Le passage vers l'action et la façon de penser l'action*** : L'approche cognitive attire l'attention sur l'importance des représentations de l'entrepreneur dans son processus de décision. En retour, cela appelle à revisiter les fondements de l'action entrepreneuriale en termes de comment l'entrepreneur se représente son environnement, mais aussi, en termes de comment l'entrepreneur parvient à mobiliser ses sentiments et connaissances pour imaginer de nouvelles façons de faire, de nouveaux produits / services, voire de nouveaux marchés, de nouvelles industries.
- ***Le passage du quoi au comment*** : L'approche cognitive nous amène à déplacer nos interrogations de la compréhension de l'entrepreneur (qui est l'entrepreneur ?) et de ses actes (que fait l'entrepreneur ?) vers la manière dont l'entrepreneur pense et agit (Comment l'entrepreneur décide-t-il et agit-il ?).
- ***Le passage d'une rationalité substantive à une rationalité procédurale*** : L'objectif n'est plus de se contenter de développer des connaissances substantielles, c'est-à-dire portant sur le contenu et engendrant des outils à utiliser dans une situation déterminée,

mais de générer des connaissances sur les processus, plus aptes à modifier la manière d'agir.

En s'inscrivant dans la lignée de la grande révolution qui marqua les sciences du social depuis la fin des années 1950s (voir Gardner, 1985) mais aussi, en regard d'un effort pour revisiter les dynamiques intra-individuelles promouvant l'action entrepreneuriale (cf. Mitchell et al., 2002) et d'une conceptualisation de l'action entrepreneuriale comme science de l'artificiel (Sarasvathy, 2003 ; Schmitt et Avenier, 2008 ; Venkataraman et al., 2012), la notion de cognition entrepreneuriale permet de dégager des voies de recherche intéressantes pour la recherche en entrepreneuriat. Dans cette optique, nous encourageons la soumission de manuscrits originaux sur des questions comme :

- La définition du champ de la cognition entrepreneuriale. Il s'agit de discuter les contours de la cognition entrepreneuriale, notamment à la lumière des avancées en la matière (cognition située, cognition distribuée, cognition partagée, ...)
- Le renouvellement du regard épistémologique qu'implique la cognition entrepreneuriale. Passer du quoi au comment impose un regard différent à poser sur la connaissance. Dans cette perspective, des travaux portant sur les différentes représentations de l'entrepreneur par les parties prenantes ou celle de l'entrepreneur sur les parties prenantes sont intéressants et il conviendrait bien de les développer ;
- Des réflexions méthodologiques pour aborder la cognition entrepreneuriale. Dans cette perspective, le chercheur se mue pour passer de méthodologies étayées par l'action à des méthodologies fondées sur l'expérience de l'entrepreneur. Il s'agit donc de s'interroger sur le type de méthodologies à développer pour mieux appréhender l'expérience des entrepreneurs ;
- Un regard sur les implications de la cognition entrepreneuriale notamment en termes d'accompagnement et d'enseignement. De tels manuscrits sont aussi des exemples de contributions attendues dans ce numéro thématique.

Les articles devront être conformes aux exigences de la *Revue de l'Entrepreneuriat*. La publication du numéro thématique « La cognition entrepreneuriale : enjeux et perspectives pour la recherche en entrepreneuriat » est prévue le 1er semestre 2018. Les propositions d'article sont à envoyer à [peel@univ-lorraine.fr](mailto:peel@univ-lorraine.fr).

Calendrier :

- Transmission des propositions : 1<sup>er</sup> avril 2017
- Retour des évaluations aux auteurs : 30 juin 2017
- Transmission des propositions modifiées : 15 septembre 2017
- Retour des évaluations aux auteurs : 1<sup>er</sup> novembre 2017
- Réception de la version finale des articles : 15 décembre 2017

## Références

- Avenier, M.-J. et Schmitt, C. (2008). « Quelles perspectives le paradigme des sciences de l'artificiel offre-t-il à la recherche en entrepreneuriat ? », *Colloque CIFEPM*, octobre, Louvain-la-Neuve.
- Chabaud D., Sammut S. (2013), « Éditorial » Entrepreneuriat et cognition, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4 Vol. 12, p. 7-9.
- Fayolle, A. et Degeorges, J.-M. (2012). *Dynamique entrepreneuriale, le comportement de l'entrepreneur*, Bruxelles, De Boeck.
- Filion, L.-J. (2008). «Les représentations entrepreneuriales : un champ d'études en émergence», *Revue internationale de psychosociologie*, vol. 14, no 32, p. 13-43.
- Gardner, H. (2008). *The mind's new science: A history of the cognitive revolution*. Basic books.
- Gregoire, D.A., Corbett, A.C. et McMullen, J.S. (2011). «The cognitive perspective in entrepreneurship: An agenda for future research», *Journal of Management Studies*, vol. 48, no 6, p. 1443-1477.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research. *Entrepreneurship theory and practice*, 27(2), 93-104.
- Sarasvathy, S. (2003). «Entrepreneurship as a science of the artificial», *Journal of Economic Psychology*, vol. 24, p. 203-220.
- Schmitt, C. (2015). *L'agir entrepreneurial : repenser l'action des entrepreneurs*, Presses de l'Université du Québec.
- Venkataraman, S., Sarasvathy, S. D., Dew, N. et Forster, W. (2012). «Whither the promise? Moving forward with entrepreneurship as a science of the artificial», *Academy of Management Review*, vol. 37, no 1, p. 21-33.