



**UNIVERSITE CADI
AYYAD**

**Faculté des Sciences
Juridiques, Economiques et
Sociales – Marrakech**



Appel à communication

Le Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales et les Stratégies des Organisations



Organise un Colloque International
Sur le thème :

**Les pratiques et les défis de l'accompagnement entrepreneurial:
Cas des start-up, des jeunes entreprises et des PME.**

21 et 22 Décembre 2016 à Marrakech

**Faculté des Sciences juridiques, économiques et sociales de
Marrakech**
Université Cadi Ayyad

En partenariat avec :



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DE L'INNOVATION

S'il est communément admis que l'entreprise est un vecteur de développement économique et social incontournable, il n'en reste pas moins que sa continuité et sa pérennité demeurent indissociables, voire des conditions sine qua non, de ce développement..

Pour ce faire, l'accompagnement et surtout l'accompagnement entrepreneurial devient de plus en plus nécessaire, voire impératif, et ce d'autant plus que les start-up, jeunes entreprises ou PME sont à la fois soumises à des marchés instables – voire en crise - , à des règles institutionnelles parfois sources d'obstacles ou de freins à la croissance, ou tout simplement soumises à des besoins en ressources et compétences multiples.

Ainsi, dès 1994, Albert, Fayolle et Marion posaient les tenants de la réflexion : « le meilleur des créateurs pourra difficilement s'imposer s'il ne peut mobiliser un ensemble de ressources : l'accès à l'information (...), l'argent (...), la logistique (...), les savoir-faire de consultants ou de personnels qualifiés (...), l'accès aux technologies, l'accès au marché ». L'accompagnement est ainsi jugé indispensable pour offrir les armes intellectuelles nécessaires pour mieux apprendre, comprendre et entreprendre. Il peut favoriser aussi une sorte d'ouverture d'esprit, permettre une investigation de l'entrepreneur et créateur, et faciliter l'accès vers l'environnement.

La thématique de l'accompagnement n'est plus une question « à la mode » mais une nécessité qui ne cesse de prendre de plus de dimension, ainsi qu'en témoignent les numéros spéciaux qui se sont multipliés sur ce thème ces dernières années (*Gestion 2000* et *Revue de l'entrepreneuriat* en 2010, *Management international* en 2013, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business* en 2014, *Entreprendre et innover* en 2014 et 2016, et *Technovation* en 2016). En amont, l'accompagnement est obligé par cet environnement qui devient de plus en plus difficile à maîtriser alors qu'en aval, il est couronné par les objectifs de pérennité et de durabilité des projets de création. Chacun y va de son commentaire, les incubateurs qui fleurissent ici et là, les agences de l'accompagnement qui se multiplient de part et d'autres, et les centres de formation, d'appui et de financement qui augmentent aussi en quantité qu'en qualité d'accompagnement.

Il existe en effet une grande variété de structures d'accompagnement, publiques ou privées, en fonction des objectifs poursuivis, du public accueilli: les structures de développement économique, les incubateurs académiques et scientifiques, les incubateurs de l'économie sociale et solidaire, les incubateurs d'entreprises, les structures d'investisseurs. Au Maroc, nous pouvons citer entre autres le CJD, le Réseau Maroc entrepreneurs, l'AFEM, le cas de l'OCP, la CGEM, etc. qui interviennent différemment sur le territoire marocain pour épauler les jeunes créations et futurs créateurs. Nonobstant, l'objectif ultime demeure le seul pour toutes ces différentes structures : encourager la création d'entreprises qui sont porteuses et prometteuses, maximiser la création d'emplois, de richesses et de valeur, mieux soutenir les jeunes, les femmes, enrichir la diversité et la favoriser vers un entrepreneuriat solide et durable: les défis sont nombreux pour donner une nouvelle dimension à l'accompagnement des créateurs. Les dispositifs d'accompagnement visent, suivant les cas, à communiquer aux entrepreneurs des informations relatives à l'environnement institutionnel et économique de l'entreprise notamment de création et de développement, à leur transférer des compétences techniques telles que la gestion de trésorerie, à les aider à mûrir leur projet, voire, à leur insuffler un esprit plus entreprenant (Valeau 2006).

Toutefois, beaucoup des entrepreneurs ne s'y retrouvent pas vu le nombre d'entre eux qui ne trouvent jamais l'accompagnement qu'il faut et, surtout, la multiplicité des acteurs n'est

pas pour autant synonyme de qualité de l'accompagnement dispensé. La qualité de la prestation dépend étroitement aussi de la compétence de l'accompagnant, de l'accompagné mais aussi de l'accompagnateur. Les enjeux sont d'autant plus nombreux et diversifiés que les pratiques deviennent difficiles et compliquées.

Il importe donc de réfléchir à cette thématique particulièrement impliquante tant pour les entrepreneurs que pour les pouvoirs publics et les organismes privés ainsi que les ONG qui interagissent ensemble dans ce domaine. Nous invitons donc tous les groupes de réflexion nationaux et internationaux à créer et enrichir le débat sur cette thématique afin de répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les causes et les raisons des difficultés des entreprises en création et en démarrage notamment les start-up et les TPE ?
- Quels sont les risques qu'elles encourent et les entravent à la création et au lancement de ces entités nouvellement conçues et récemment lancées sur le marché ?
- Quel type d'accompagnement faudrait-il développer aujourd'hui afin d'améliorer les compétences des entrepreneurs et celles de toute l'équipe managériale de l'entreprise jeune et encours de création pour assurer une certaine structure et un équilibre organisationnels durables ?
- Quel est le rôle qu'il faudrait aujourd'hui attribuer aux intervenants dans ce domaine et aux incubateurs d'entreprises notamment dans un marché turbulent et très mouvant ?
- Quels sont les engagements de chacun de part et d'autres afin d'équilibrer les enjeux de l'accompagnement entrepreneurial pour les entreprises en difficultés de création et de démarrage telles que les start-up, les jeunes et les TPE ?
- Quels sont les besoins de ces dernières et comment peut-on les déterminer et les satisfaire vu la diversité des entités qui ont besoin d'être accompagnées ?
- Quelles sont les attentes des partenaires économiques, sociaux et financiers à entreprendre et quelles sont les retombées de leurs actions sur le cas des entreprises en création ?
- etc.

C'est en répondant à ces questionnements que plusieurs conceptions d'approches doivent être amorcées afin que les entreprises, notamment les nouvelles, les jeunes et les petites d'entre elles, puissent se multiplier davantage, pérenniser durablement et créer davantage aussi de richesses économiques et de valeurs sociales.

Il est proposé que ces questions soient débattues par les intervenants, nationaux et internationaux, privés et publics, privilégiant notamment :

- Le cadrage théorique et conceptuel de la notion de l'accompagnement entrepreneurial d'un point de vue managérial et entrepreneurial.

- Les approches et les démarches d'analyse des entreprises en accompagnement entrepreneurial.
- Les outils et les méthodes d'analyse et de traitement entrepreneurial des entreprises là.
- Les pratiques de l'accompagnement entrepreneurial dans le traitement et la conduite des entreprises concernées.
- Le rôle des actions managériales dans l'accompagnement entrepreneurial et le pilotage des entreprises en création.
- Les particularités du contexte marocain et la typologie et les difficultés de l'accompagnement entrepreneurial.
- Témoignages autour des expériences de traitement et d'accompagnement des entreprises nouvellement installées sur le marché.

Comité scientifique :

Abdelaziz ELABJANI (GREFSO - Marrakech)
Abdelmajid IBENRISSOUL (ENCG Casablanca)
Abdenbi LOUITRI (GREFSO - Marrakech)
Ahmed GRAR (GREFSO -Marrakech)
Alain FAYOLLE (EM LYON Business School - Lyon)
Gerald COHEN (Université de Haute Alsace - Mulhouse)
Gérard HIRIGOYEN (*Université Montesquieu – Bordeaux IV*)
Jean-Claude PACITTO (IRG-Université Paris-Est)
Mohamed BENMOUSSA (L-QUALIMAT - Marrakech)
Mohamed Larbi SIDMOU (L-QUALIMAT - Marrakech)
Mohamed RIGAR (GREMID - Marrakech)
Said OUHADI (GREGO – ENCGM - Marrakech)

Comité d'organisation :

Abdelaziz ELABJANI (GREFSO- Marrakech)
Abdelghani BELKOUIRI (GREFSO- Marrakech)
Abdenbi LOUITRI (GREFSO- Marrakech)
Ahmed GRAR (GREFSO -Marrakech)
Doha SAHRAOUI (GREFSO- Marrakech)
Hind HOURMATALLAH (GREFSO- Marrakech)
Mohamed RIGAR (GREMID- Marrakech)
Ahmed MLLAOUCH (GREFSO- Marrakech)
Ahmed SABBARI (GREFSO- Marrakech)
Fadoua ZAMALIK (GREFSO- Marrakech)
Fatima Ezahra KASMAOUI (GREFSO- Marrakech)
Loubaba RAFI (GREFSO- Marrakech)

Majda EL AGY (GREFSO- Marrakech)
Mohamed Soulaïmane RHAZI (GREFSO- Marrakech)
Mohamed TOUK (GREFSO- Marrakech)
Mourad NADI (GREFSO- Marrakech)

Les dates à retenir :

30 octobre 2016	Soumission du résumé (500 mots)
15 Novembre 2016	Notification aux auteurs
30 Novembre 2016	Confirmation de la participation et Soumission de communication éventuellement en format ppt.
21 et 22 Décembre 2016	Tenue du colloque
30 Décembre 2016	Soumission des meilleurs papiers pour publication

Publication :

La publication des meilleurs papiers présentés sera effectuée dans un numéro spécial de la revue **Entreprendre & Innover** (Lyon), classée récemment en catégorie 4 par la FNEGE.

Frais d'inscription :

Les frais d'inscription à ce colloque sont fixés comme suit :

- **500,00 dhs (50 euros) pour les doctorants**
- **800,00 dhs (80 euros) pour les enseignants.**
- **1000,00 dhs (100 euros) pour les étrangers et les professionnels.**

Ces frais couvriront la documentation, les pauses cafés et les déjeuners des deux journées.

Contacts :

Les résumés et les textes soumis devront être envoyés aux adresses électroniques suivantes :
aelabjani@gmail.com ; a.louitri@uca.ma

Pour d'autres informations qui seront utiles, veuillez consulter l'adresse de site suivante :

<http://www.ucam.ac.ma/grefso>